

**Universitatea Creștină Dimitrie Cantemir**

**Facultatea de Marketing**

1. Propunere Conferință Națională cu participare internațională, Facultatea de Marketing:

**Provocări ale științei marketingului în noua paradigmă a economiei bazate pe resurse-** mai, 2014

Partener- Revista „Dezbateri social economice”

2. Propunere temă Sesiune studențească, Facultatea de Marketing

**Marketingul și noua economie bazată pe resurse**

Partener- Revista „Dezbateri social economice”

3. Propunere temă de cercetare, Facultatea de Marketing, în vederea întocmirii programului de cercetare al Institutului de Studii Multidisciplinare

**„Antreprenoriat și dezvoltare” 2014-2016**

Coordonator Conf. univ. dr. Cristina Bălăceanu

Colectiv: Prof. univ. dr Valentina Zaharia, Conf. univ. dr. Adina Mușetescu, Conf. univ. dr. Ivona Stoica, Conf. univ. dr. Ileana Nicula, Lect. univ. dr. Gheorghe Marinescu, Lect. univ. dr. Dan Boajă, Lect. univ. dr. Mihaela Constantinescu, Conf. univ. dr. Diana Apostol, Conf. univ. dr. Daniela Penu, Lect. univ. dr. Gheorghe Ciobotă, Lect. univ. dr. Elena Cofas, Lect. univ. dr. Cosmin Stoica, Lect. univ. dr. Mirela Dogaru, Asist. univ. drd. Nicoleta Moise

4. Propuneri de cadre didactice **care vor recenza comunicările/articolele, pe bază de referate:**

Conf. univ. dr. **Narcisa Isăilă** (Informatică economică), Prof. univ. dr. **Iacob Cătoi** (Marketing), Prof. univ. dr. **Valentina Zaharia** (Management), Conf. univ. dr. **Adela Ionescu** (Piețe financiare)

### 5. Plan de cercetare al Centrului de cercetare al Facultății de Marketing

Nr. crt.	Obiective și teme de cercetare	Domeniul	Subdomeniul	Colectiv de elaborare	Termen de predare
0	1	2	3	4	5
<b>A.</b>	<b>CERCETARE DIDACTICĂ</b>				
<b>1.</b>	<b>Tratat editat în străinătate</b> 1.1. <b>The Human Capital: Challenges And Perspectives.....</b> 1.n.	Marketing	Cercetări de piață	C. Balaceanu V. Zaharia, G. Marinescu, M. Dogaru s.a.	Ian. 2014
<b>2.</b>	<b>Tratat editat în țară</b> 2.1. Management, performanță și risc  2.2. Drept comercial	Administrarea afacerilor	Management        Drept	M. Dimitriu  V. Zaharia  C. Bucur  C.Stefan  M.Dogaru  D.Paun	Dec. 2015        Decembrie. 2015
<b>3.</b>	<b>Carte de specialitate - editură internațională</b> 3.1. .... 3.n.				
<b>4.</b>	<b>Carte de specialitate - editură națională</b> 4.1. Management sinteze	Administrarea afacerilor	Management	V. Zaharia	Noiembrie 2015

<b>5.</b>	<b>Monografie/Dicționar - editat în străinătate</b> 5.1. .... 5.n.				
<b>6.</b>	<b>Monografie/dicționar - editat în țară</b> 6.1. .... 6.n.				
<b>7.</b>	<b>Manual/curs universitar</b> 7.1. Mecanisme fundamentale ale Pietei unice europene. Editie revăzută și adăugită.....	Relații economice internaționale	Relații și afaceri europene	C. Bălăceanu	Aprilie 2015
<b>8.</b>	<b>Note de curs</b> 8.1. Managementul calitatii 8.2. Marketing internațional	Administrarea afacerilor	Management	V. Zaharia M.Dogaru G. Ciobotă	Mai 2015  Iulie 2015
<b>9.</b>	<b>Teste grilă</b> 9.1. .... 9.n.				
<b>10.</b>	<b>Caiet de seminar</b> 10.1.Economie europeană	Relații economice internaționale	Relații și afaceri europene	C. Bălăceanu, Dan Boajă	Octombrie 2015
<b>11.</b>	<b>Caiet de practică</b> 11.1. .... 11.n.				
<b>12.</b>	<b>Ghid de elaborare licență/disertație</b> 12.1. .... 12.n.				
<b>13.</b>	<b>Ghid de practică</b> 13.1. .... 13.n.				
<b>14.</b>	<b>Alte materiale didactice</b> 14.1. .... 14.n.				
<b>B.</b>	<b>LUCRĂRI DE DOCTORAT</b>				
<b>1.</b>	<b>Referate</b>				

	1.n. ....				
2.	<b>Teze de doctorat</b> 2.1. 2.n. ...	Contabilitate	Contabilitate	Elena Ilie Nicoleta Moise	Septembrie 2014 Septembrie 2015
<b>C.</b>	<b>CERCETĂRI NAȚIONALE</b>				
<b>1.</b>	<b>Cercetări departamentale</b> 1.1. Antreprenoriat și marketing..... 1.n.	Marketing	Cercetări de piață	Coord. C. Balaceanu	Dec. 2016
<b>2.</b>	<b>Granturi finanțate național sau CNCISIS</b> 2.1. Granturi coordonate de U.C. „D.C.”/Centrul de Cercetări 2.1.1. .... 2.1.n. 2.2. Granturi realizate în colaborare cu alte instituții 2.2.1 .... 2.2.n.				
<b>3.</b>	<b>Contracte cu beneficiari din mediul de afaceri, agenți economici</b> 3.1 .... 3.n.				
<b>4.</b>	<b>Parteneriate cu instituții românești</b> 4.1. Academia Română, Institutul de Cercetări Monetar Financiare Victor Slăvescu..... 4.n. Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară, Facultatea de Management Agricol	Marketing	Cercetări de piață		
<b>5.</b>	<b>Alte lucrări (articole, participări la conferințe</b>				

	<b>naționale/internaționale)</b> 5.1. ... 5.n.				
<b>D.</b>	<b>CERCETĂRI EUROPENE</b>				
<b>1.</b>	<b>Granturi finanțate din fonduri europene</b> 1.1. Granturi coordonate de U.C.”D.C.”/Centrul de Cercetări 1.1.1. .... 1.1.n. 1.2. Contracte cu beneficiari din mediul de afaceri, agenți economici 1.2.1. .... 1.2.n.				
<b>2.</b>	<b>Parteneriate cu instituții europene</b> 2.1. .... 2.n.				
<b>E.</b>	<b>CERCETĂRI FONDURI STRUCTURALE</b>				
	1 ..... n				

Decan,

Prof. univ. dr. Valentina Zaharia