

UNIVERSITATEA CREȘTINĂ
"DIMITRIE CANTIMIR"
FACULTATEA DE MARKETING

PROGRAMUL PRIMEI
SESIUNI ȘTIINȚIFICE
ANUALE A STUDENȚILOR

BUCUREȘTI
4 APRILIE 2012

CORELAREA
COMPETENȚELOR ȘI
CUNOȘTINȚELOR
ABSOLVENȚILOR CU
CERINȚELE PIEȚEI MUNCII

1. Managementul resurselor umane și deciziile strategice

Autori: Moldoveanu Marius, Vasile Daniela, Andrei Gabriel

Universitatea Creștină "Dimitrie Cantemir"
Facultatea de Marketing

2. Managementul carierei angajaților-factor al eficienței economice

Autori: Banciu Alexandru, Corcan Mihai, Badea Gabriel, Chiriac Corina

Universitatea Creștină "Dimitrie Cantemir"
Facultatea de Marketing

3. Grupurile de lucru

Autori: Covaciu Ana Maria, Mirea Alina, Olteniceanu Teodor Valentin

Universitatea Creștină "Dimitrie Cantemir"
Facultatea de Marketing

4. Publicitatea online

Autori: Moldoveanu Marius, Vasile Daniela, Andrei Gabriel

Universitatea Creștină "Dimitrie Cantemir"
Facultatea de Marketing

5. Politica de preț un element cheie în marketing

Autori: Olteniceanu Teodor Valentin, Covaciu Ana Maria, Mirea Alina

Universitatea Creștină "Dimitrie Cantemir"
Facultatea de Marketing

6. Analiza SWOT la Banc Post

Autori: Matei Mădălin, Constantinescu Dan
Universitatea Creștină "Dimitrie Cantemir"
Facultatea de Marketing

7. Analiza SWOT la S.C. MEGA IMAGE S.A.

Autori: Giță Roxana
Universitatea Creștină "Dimitrie Cantemir"
Facultatea de Marketing

8. Analiza datoriei publice în România

Autori: Enășel Simona, Pancea Georgiana
Universitatea Creștină "Dimitrie Cantemir"
Facultatea de Marketing

9. Analiza resurselor financiare publice în România

Autori: Gavrilă Alexandra Marinela, Rădulescu Cristina
Gabriela, Constantinescu Dan
Universitatea Creștină "Dimitrie Cantemir"
Facultatea de Marketing

10. Oportunitățile de integrare ale absolvenților pe piața muncii din România

Autori: Corcan Mihai, Badea Gabriel
Universitatea Creștină "Dimitrie Cantemir"
Facultatea de Marketing

11. Relațiile României cu FMI

Autori: Corcan Mihai, Badea Gabriel
Universitatea Creștină "Dimitrie Cantemir"
Facultatea de Marketing

12. Evoluția și accesarea fondurilor europene în România în sectorul apiculturii

Autori: Rotariu Alexandru Costinel
Universitatea Creștină "Dimitrie Cantemir"
Facultatea de Marketing

13. Adoptarea monedei EURO în România

Autori: Vasile Costin Romeo
Universitatea Creștină "Dimitrie Cantemir"
Facultatea de Marketing

14. Piața muncii

Autori: Căzăcuțu Alexandru
Universitatea Creștină "Dimitrie Cantemir"
Facultatea de Marketing

15. Sistemul resurselor financiare publice în România

Autori: Constantinescu Dan, Gavrilă Alexandra
Universitatea Creștină "Dimitrie Cantemir"
Facultatea de Marketing

Programul Sesiunii de comunicări științifice a studenților

Miercuri, 4 aprilie 2012, orele 14-18, sala 24

COMITETUL DE ORGANIZARE

- Prof. univ. dr. Valentina **ZAHARIA** – Decan
Facultatea de Marketing, Universitatea Creștină "Dimitrie Cantemir"
- Conf. univ. dr. Cristina **BĂLĂCEANU**
- Lect. univ. dr. Gheorghe **MARINESCU**
- Asist. Univ. drd. Mirela **DOGARU**

SECRETARIATUL SESIUNII

- Student Ana Maria Covaciu
- Student Teodor Valentin Olteniceanu