

PROGRAMA ANALITICA

Denumirea disciplinei	PRACTICA	Anul universitar 2017-2018
Anul de studiu / Forma de invatamant		

Codul disciplinei	MK 2.2.7	Semestrul	IV	Numărul de credite	3
-------------------	-----------------	-----------	-----------	--------------------	----------

Facultatea	Marketing	Numarul orelor/ semestru (activitati)				
Domeniul de licență	Marketing	Total	SI	S	L	P
Programul de studiu	Marketing	90	-	-	-	90

Categoria formativă a disciplinei: DF -fundamentală, DS -de specialitate/ din domeniu, DC -complementară	DS
Categoria de opționalitate a disciplinei: DO -obligatorie, DA -opțională (la alegere), Df -liber aleasă (facultativă)	DO

Discipline anterioare	Obligatorii	-
	Recomandate	, Bazele Marketingului, Cercetari de marketing ,Tehnici Promotionale,Relatii publice ,Simulari de marketing ,Comportamentul consumatorului .

Obiective	<ul style="list-style-type: none"> - familiarizarea studenților cu practicile reale, crearea abilităților de contactare a mediului economic și comunicare eficientă în acest domeniu; - formarea capacităților de autoevaluare și identificare a compatibilităților cu locurile de muncă potențiale; - formarea aptitudinilor de aplicare a cunoștințelor teoretice si a metodologiilor insusite la disciplinele de specialitate, în variatele ipostaze și domenii ale practicii; - formarea deprinderilor de adaptare la cerințele specifice ale unui loc de muncă; - încurajarea angajării, voluntariatului sau desfășurarea de activități ca persoană fizică autorizată; - culegerea datelor necesare elaborarii studiului de caz pentru proiectul de practică.
Locul desfasurarii practicii de specialitate	<ul style="list-style-type: none"> - la departamentele de specialitate ale diverselor ministere, departamentele de specialitate din cadrul societatilor comerciale,marketuri,societati de logistica . - la departamentele de marketing ale institutiilor financiar-bancare; - la departamentele de relatii publice si marketing ale institutii publice.
Conținutul proiectului de practica	<ul style="list-style-type: none"> • Caietul de practica trebuie sa cuprinda consemnarea in detalii semnificative, complete a activitatilor zilnice urmarind tematica propusa. • Proiectul de practica este o lucrare complexa cu caracter monografic (10-15 pag.), care trebuie dezvoltat pe o tema din domeniul de practica ales (vezi discipline anterioare recomandate) in acord si cu reprezentantii Partenerului de Practica, în structura următoare: Coperta (Dosar sina), Cuprins, Introducere, Prezentarea Bazei de Practică, Ordonarea sistematică a activităților desfășurate, Rezultatele perioadei de practică, Concluzii și propuneri, Bibliografie, Anexe. • Studentii vor prezenta o adeverinta de practica eliberata de institutia in cadrul careia au efectuat stagiul de practica.

Forma de evaluare (E -examen, PV –probă de verificare, C - colocviu)	C	
Stabilirea notei finale (procentaje)	Calitatea proiectului de practică (conținut, redactare): 30 p.	30%
	Cunoștințele practice dobândite (susținerea lucrării): 40 p.	40%
	Aprecierea tutorelui de practică: 30 p.	30%
Bibliografie	Recomadari bibliografice din partea cadrului didactic conducator de practica in functie de tema aleasa.	

Titular de disciplină	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
	Prof.univ.dr Valentina Zaharia	

Director departament „Marketing ”
Conf.univ.dr Adina Musetescu