

*UNIVERSITATEA CREȘTINĂ  
"DIMITRIE CANTEMIR"  
FACULTATEA DE MARKETING*



*PROGRAMUL CELEI DE-A IV-A SESIUNI ANUALE  
DE COMUNICĂRI ȘTIINȚIFICE STUDENȚEȘTI A  
FACULTĂȚII DE MARKETING*

*BUCUREȘTI  
7 mai 2015*

*PROGRAMUL CELEI DE-A IV-A SESIUNI ANUALE  
DE COMUNICĂRI ȘTIINȚIFICE STUDENȚEȘTI A  
FACULTĂȚII DE MARKETING*

**Marketingul și noua economie bazată pe resurse**

Deschiderea sesiunii  
Joi, 7 mai 2015, orele 14<sup>00</sup>, sala 77

Dezbateri  
Sala 77, orele 14,15

## *Biroul sesiunii*

Președinte : Prof.univ.dr. Valentina Zaharia  
Membru : Prof.univ.dr. Cristina Bălăceanu  
Membru : Conf. univ.dr. Adina Mușetescu  
Membru : Lect. univ.dr. Dan Boajă  
Membru : Conf. univ.dr. Ivona Stoica  
Membru: Lect. univ.dr. Gheorghe Ciobotă  
Membru: Lect. univ.dr. Mihaela Constantinescu  
Membru: Lect. univ.dr. Robert Chira  
Secretar : Asistent univ. drd. Nicoleta Moise

## *Lucrări participante*

1. *Vânzarea directă de produse cu influențe africane*  
Student: Dumitru Cristina, anul I  
Conducător științific: conf. univ. dr. Ivona Stoica
2. *Adam Smith, fondator al economiei moderne*  
Student: Uzum Marius, anul I  
Conducător științific: Prof. univ. dr. Cristina Bălăceanu
3. *Socialiștii utopici*  
Student: Radu Marius, anul I  
Conducător științific: Prof. univ. dr. Cristina Bălăceanu
4. *Analiza factorilor determinanți ai crizei din 2008*  
Student: Tănase Ionuț, anul I  
Conducător științific: Lector univ. dr. Dan Boajă
5. *Conferinta de presă*  
Student: Florin Vișenescu, anul II  
Conducător științific: Lector univ. dr. Gheorghe Ciobotă
6. *Interferențe culturale în actul economic*  
Student: Iasmis Jabase Jajjar , anul II  
Conducător științific: Lector univ. dr. Gheorghe Ciobotă

7. *Managementul resurselor umane*

Student: Alina Gaina, anul II  
Conducător științific: Lector univ. dr. Pușa Tania Țapliga

8. *Neuromarketingul, o incursiune în mintea consumatorului*

Masterand: Iordache Daniel Marius  
Conducător științific: Lector univ. dr. Gheorghe Ciobotă

9. *Granițe deschise pentru "urșii bruni", un proiect al WMF România*

Student: Moldoveanu Alexandru, anul III  
Conducător științific: Lector univ. dr. Mirela Dogaru

11. *Comportamentul de cumpărare și consum pentru produsul RULADA DOICISSIM - Studiu de caz*

Student: Groseanu Cătălin, anul III  
Conducător științific: Lector univ. dr. Gheorghe Ciobotă

12. *INTERVIUL " Entry level"*

Studenti: Ionescu Raluca și Filimon Petre, anul II  
Conducător științific: Lector univ. dr. Gheorghe Ciobotă

13. *Planificarea de marketing pentru o destinație turistică*

Studenti: Bușoniu Ellis, Ambros Ionela, anul III  
Conducător științific: Lector univ. dr. Mirela Dogaru

14. *Mercantilismul*

Student: Nae Ștefan, anul I  
Conducător științific: Prof. univ. dr. Cristina Bălăceanu

15. *Modele actuale privind creșterea economică*

Studenti: Andrea Andrei, Dragoș Prunescu, anul I  
Conducător științific: Prof. univ. dr. Cristina Bălăceanu

16. *Strategii de marketing aplicate la SC Flanco, pe piața produselor electro-casnice*

Student: Groseanu Cătălin, anul III  
Conducător științific: Lector univ. dr. Gheorghe Ciobotă