

UNIVERSITATEA CREȘTINĂ
"DIMITRIE CANTEMIR"
FACULTATEA DE MARKETING



PROVOCĂRI ALE ȘTIINȚEI MARKETINGULUI ÎN
NOUA PARADIGMĂ
A ECONOMIEI BAZATE PE RESURSE

PROGRAMUL CONFERINȚEI NAȚIONALE CU
PARTICIPARE INTERNAȚIONALĂ

EDIȚIA I

BUCUREȘTI

22 MAI 2014

COMITETUL DE ORGANIZARE

PREȘEDINTE: Prof. univ. dr. Momcilo LUBURICI

RECTOR: Prof. univ. dr. Corina Adriana DUMITRESCU

1. **Prof. univ. dr. Gabriela POHOAȚĂ** – Director al Consiliului de Coordonare a Cercetării Științifice, UCDC
2. **Prof. univ. dr. Victor MUNTEANU** - prorector UCDC
3. **Prof. univ. dr. Valentina ZAHARIA**, decan Facultatea de Marketing, UCDC
4. **Prof. univ. dr. Gheorghe LEPĂDATU**, Director, Institutul de Cercetări Științifice Multidisciplinare
5. **Prof. univ. dr. Cristina BĂLĂCEANU**
6. **Conf. univ. dr. Ivona STOICA**, Facultatea de Marketing
7. **Conf. univ. dr. Luminita DRAGNE**, UCDC
8. **Conf. univ. dr. Agatha POPESCU**, UCDC
9. **Conf. univ. dr. Ancuța Gianina OPRE**, UCDC
10. **Lector univ. dr. Mihaela Eleonora CONSTANTINESCU**, Facultatea de Marketing
11. **Lector univ. dr. Dan BOAJĂ**, Facultatea de Marketing,
12. **Lector univ. dr. Gheorghe MARINESCU**, Facultatea de Marketing
13. **Lector univ. dr. Gheorghe CIOBOTA**, Facultatea de Marketing
14. **Lector univ. dr. Robert CHIRA**, Facultatea de Marketing
15. **Lector univ. dr. Tania ȚAPLIGA**, Facultatea de Marketing

SECRETARIATUL SESIUNII

- **Asistent univ. drd. Elena ILIE**, Facultatea de Marketing
- **Asistent univ. drd. Nicoleta MOISE**, Facultatea de Marketing

1. Natura muncii manageriale

Autor: Prof. univ. dr. Valentina ZAHARIA

Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir”

2. Probabilitati si concepte fuzzy in modelarea economica

Autor: Prof.dr Emil Dinga

Academia Română, Centrul de cercetări monetar financiare

“Victor Slăvescu”

3. Evaluarea doctrinei politice ca predictor al politicii fiscale în România

Autor: Dr.Tudor Ciumara

Academia Română, Centrul de cercetări monetar financiare

“Victor Slăvescu”

4. Presiunea fiscala - determinant al comportamentului fiscal?

Autor: Dr. Elena Pădurean

Academia Română, Centrul de cercetări monetar financiare

“Victor Slăvescu”

5. Considerații privind raportul justiție socială-dezvoltare sustenabilă

Autor: Prof. univ. dr. Cristina Bălăceanu

Conf. univ. dr. Diana Apostol

Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir”

6. Cunoaștere și antreprenoriat

Autori: Prof. univ. dr. Cristina Bălăceanu,

Conf. univ. dr. Luminița Dragne

Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir”

7. Contractul de vânzare-cumpărare în condițiile noului cod civil

Autor: Lector univ. dr. Gheorghe Marinescu

Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir”

8. Exploatarea aurului în România în contextul economiei globale

Autori: Autor: Lector univ. dr. Gheorghe Marinescu

Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir”

Cercetător științific Cristian Sima

Academia Română, Institutul de Economie Națională

Marius Bulearcă

9. Repere privind armonizarea legislației naționale cu normele europene în domeniul dreptului concurenței. Scurtă analiză asupra aspectelor procedurale ale dreptului concurenței

Autori: Lect.univ.dr. Cristina Anca Păiușescu

Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir”

Mădălina Cazan –Bălașa, jurist

10. Strategies for the improvement of the human resource management in public hospitals

Autori: Lector univ. dr. Tania Țapliga

Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir”

Doctorand Roxana Nicoleta Matei

11. Introducerea pe piața a substanțelor și a preparatelor periculoase. Logistica și control

Autori: Lector univ. dr. Robert Chira

Asist. univ. drd. Elena Ilie

Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir”

12. Tendințe în digitalizarea marketingului în societatea informațională.

Autori: Prof. univ. dr. Valentina Zaharia

Lect univ. dr. Eleonora Mihaela Constantinescu

Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir”

13. Conceptual analysis and major aspects of labor market

Autori: Lector univ. dr. Dan-Marin BOAJĂ

Conf. univ. dr. Ivona Stoica

Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir”

14. Utilizarea panelurilor de consumatori în cercetările de marketing

Autor: Lector univ. dr. Gheorghe Ciobota

Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir”

15. Valorificarea și limitele auditului intern exercitate asupra activității financiar-contabile

Autori: Conf. univ. dr. Doina Maria Tilea

Drd. Dragoș Zaharia

16. The importance of the geographical environment for the international marketing

*Autor: Conf. univ. dr. Adina Mușetescu
Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir”*

17. The increasing role of modern women in business

*Autor: Conf. univ. dr. Adina Mușetescu
Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir”*

18. Asymmetric Information And Payout Policy: Dividend Or Share Repurchase

Autori: EL HOUCINE Rim

BOUBAKER Adel

International Finance Group Tunisia

Faculty of Science Economics and Management of Tunis, El Manar University

19. Determinants of the performance of refunding in microfinance: Empirical application for the case of Enda-Interarabe of Tunisia

Autor: Mighri Zouhayer

University of Sfax,

Faculty of Economics and Management of Sfax, Tunisia

20. Implication of Tanzania's Multiple Memberships in Trade Performances: Focus of EAC and SADC Market

Autori: Ms. Digna Mtana

Trade Economist, MoHSW

Johansein Rutaihwa

Assistant Researcher, EAC, Secretariat, HQ