

UNIVERSITATEA CREȘTINĂ „DIMITRIE CANTEMIR”
FACULTATEA DE MARKETING



**CONFERINȚA NAȚIONALĂ CU PARTICIPARE
INTERNAȚIONALĂ
EDIȚIA a IV-a
BUCUREȘTI
10 mai 2017**

**INTERFERENȚE ALE ȘTIINȚEI MARKETINGULUI
ÎN ECONOMIA DIGITALĂ**

***PROGRAMUL CONFERINȚEI NAȚIONALE CU PARTICIPARE
INTERNĂȚIONALĂ
EDIȚIA a IV-a***

Interferente ale științei marketingului în economia digitală

Deschiderea sesiunii
Miercuri, 10 mai 2017, orele 10⁰⁰, sala 77

Dezbateri
Sala 77, orele 10,15

Comitet de organizare

1. Prof.univ.dr. Cristina Bălăceanu
2. Lector univ. dr. Mirela Dogaru

Comitet științific

3. Prof.univ.dr. Valentina Zaharia - UCDC
4. Prof. univ. dr. Viorica Ionascu - UCDC
5. Prof. univ. dr. Călin Vegheș- ASE București
6. Conf. univ. dr. Victoria Gonta – ULIM Moldova
7. Cercetător Științific Elena Pădurean- Academia Română
8. Cercetător Științific Leonida Ionel –Academia Română
9. Conf. univ. dr. Dan Boaja- UCDC
- 10.Conf. univ. dr. Violeta Rădulescu- ASE București
- 11.Conf. univ. dr. Adina Mușetescu- UCDC
- 12.Conf. univ. dr. Ivona Stoica- UCDC
- 13.Conf. univ. dr. Mihaela Gruiescu- Universitatea Româno-Americană
- 14.Conf. univ. dr. Irina Nicolau-UCDC
- 15.Lector univ.dr. Mihaela Constantinescu-UCDC
- 16.Lector univ.dr. Gheorghe Ciobota-UCDC

Lucrări participante

1. ***The influence of the political environment on the life expectancy of the people/Influența mediului politic asupra speranței de viață a populației***
Conf. univ. dr. Adina Musetescu, Lector univ. dr. Robert Chira,
Lector univ. dr. Tatiana Dosesu, UCDC
2. ***Cultura organizatorica si cultura manageriala-necesitate a managementului modern***
Lect. univ. dr. Mirela Dogaru, Prof. univ. dr. Valentina Zaharia, UCDC
3. ***Cultura organizatorica si strategia de marketing in industria chimica***
Lect. univ. dr. Mirela Dogaru, Prof. univ. dr. Valentina Zaharia, UCDC
4. ***Innovative marketing research methods for targeting consumers***
Lect. univ. dr. Mihaela Constantinescu, Conf. univ. dr. Ivona Stoica, Lect.
univ. dr. Gheorghe Marinescu, UCDC
5. ***Comportamentul de cumpărare al consumatorului în comerțul online cu produse electronice și electrocasnice***
Lector univ. dr. Gheorghe Ciobotă, Lector univ. dr. Pusa Tania Tapliga,
UCDC
6. ***Sistemul educațional românesc. O analiză critică***
Prof. univ. dr. Cristina Balaceanu, Conf. univ. dr. Daniela Penu
7. ***Aspecte instituționale privind abordarea psihologiei sociale***
Professor Victoria Gonța PhD, ULIM Republica Moldova
8. ***Cloud computing and its use in financial accounting***
Doina Maria Tilea Associate Professor, Ph.D, Faculty of International
Economic Relations, Dimitrie Cantemir Christian University– Bucharest
9. ***Systems to manage the efficiency of public transport of people through indicators and respective values of good practice***
Dumitru Valentina doctorand Universitatea Valahia Targoviste

10.Implementation of Intelligent Transport Systems

Dumitru Valentina doctorand Universitatea Valahia Targoviste

11.Information, the key resource for digital economy

Prof. Alexe Nicoleta Monica, Prof. Smaranda Elena
Colegiul Economic “Costin C. Kirițescu”

12.Argumentarea în business-plan

Prof. Badea Eufrosina
Colegiul Economic “C.C.Kiritescu”