

*UNIVERSITATEA CREȘTINĂ
"DIMITRIE CANTEMIR"
FACULTATEA DE MARKETING*



*PROGRAMUL CELEI DE-
A VI-A SESIUNI ANUALE
DE COMUNICĂRI
ȘTIINȚIFICE
STUDENTEȘTI A
FACULTĂȚII DE
MARKETING*

*PROGRAMUL CELEI DE-
A VI-A SESIUNI ANUALE
DE COMUNICĂRI
ȘTIINȚIFICE
STUDENTEȘTI A
FACULTĂȚII DE
MARKETING*

**Marketingul digital, între
utilitate și dezutilitate**

Deschiderea sesiunii
Marti, 12 aprilie 2017, orele 10⁰⁰,
sala 77

Dezbateri
Sala 77, orele 10,15

*BUCUREȘTI
12 aprilie 2017*

Biroul sesiunii

Președinte: Prof. univ.dr. Valentina Zaharia
Membru: Prof. univ.dr. Cristina Bălăceanu
Membru: Conf. univ.dr. Adina Mușetescu
Membru: Conf. univ.dr. Dan Boajă
Membru: Conf. univ.dr. Ivona Stoica
Membru: Lect. univ.dr. Mirela Dogaru
Membru: Lect. univ.dr. Gheorghe Ciobotă
Membru: Lect. univ.dr. Mihaela Constantinescu
Membru: Lect. univ.dr. Gheorghe Marinescu
Membru: Lect. univ.dr. Robert Chira
Membru: Lect. univ.dr. Tatiana Dosescu
Membru: Lect. univ.dr. Tania Tapliga

Lucrări participante

1. STRATEGIE DE COMUNICARE ONLINE

Autor: Ionut Trandafir
Universitatea Creștină "Dimitrie Cantemir"
Facultatea de Marketing

2. ROLUL BANILOR IN ECONOMIE

Autor: Nuta Andrei Florin
Universitatea Creștină "Dimitrie Cantemir"
Facultatea de Marketing

3. MARKETING ONLINE: PROMOVAREA UNUI BUSSINES PE FACEBOOK

Autor: Trifan Dan
Universitatea Creștină "Dimitrie Cantemir"
Facultatea de Marketing

4. INDUSTRIA MUZICALĂ DIN PERSPECTIVA MARKETINGULUI

Autori: Dragomir Daniel, Decu Mihai
Universitatea Creștină "Dimitrie Cantemir"
Facultatea de Marketing

5. PROMOVAREA ONLINE PRIN RETELELE SOCIALE

Autori: Ciobotaru Ana Maria, Ianculescu Andreea, STOIAN George
Universitatea Creștină "Dimitrie Cantemir"
Facultatea de Marketing

6. IMPACTUL INSTRUMENTELOR DE MARKETING ONLINE ASUPRA CONSUMATORILOR

Autor: Nuta Andrei
Universitatea Creștină "Dimitrie Cantemir"
Facultatea de Marketing

7. SAMSUNG VERSUS APPLE. STRATEGII, INSTRUMENTE ȘI TEHNOLOGII

Autor: Giurgiu Andrei
Universitatea Creștină "Dimitrie Cantemir"
Facultatea de Marketing

8. CUNOASTERE VS. DIGITAL MARKETING. AUTONOMIE VS. CONFORMARE

Autor: Vardianu Adrian
Universitatea Creștină "Dimitrie Cantemir"
Facultatea de Marketing

9. COMPORTAMENTUL DE CUMPĂRARE AL CONSUMATORULUI ÎN COMERTUL ONLINE CU PRODUSE ELECTRONICE ȘI ELECTROCASNICE

Autor: Florea Alexandra
Universitatea Creștină "Dimitrie Cantemir"
Facultatea de Marketing

10. FUNCȚIA DE CONTROL

Autori: Ciobotaru Ana Maria, Stoian George
Universitatea Creștină "Dimitrie Cantemir"
Facultatea de Marketing

11. COMUNICAREA ÎN MANAGEMENT

Autori: Ciobotaru Diana Laura, Nedelcu Ana Maria, Rotaru Gabriel
Universitatea Creștină "Dimitrie Cantemir"
Facultatea de Marketing

12. O REINVENTARE PERSONALA A COMPASULUI POLITIC

Autor: Tanase Ionut
Universitatea Creștină "Dimitrie Cantemir"
Facultatea de Marketing

13. STRATEGIA COTEI DE PIATA A FIRMEI SAMSUNG GROUP

Autori: Ciuboraru Ana Maria, Ciubotaru Diana Laura, Stoian George
Universitatea Creștină "Dimitrie Cantemir"
Facultatea de Marketing

14. O VIZIUNE MODERNA ASUPRA MARKETINGULUI

Autori: Ianculescu Andreea, Speriatu Carmen
Universitatea Creștină "Dimitrie Cantemir"
Facultatea de Marketing