

*UNIVERSITATEA CREȘTINĂ
"DIMITRIE CANTEMIR"
FACULTATEA DE MARKETING*



***CONFERINȚA NAȚIONALĂ CU PARTICIPARE
INTERNAȚIONALĂ
EDIȚIA a II-a***

*BUCUREȘTI
7 mai 2015*

***PROGRAMUL CONFERINȚEI NAȚIONALE CU PARTICIPARE
INTERNĂȚIONALĂ
EDIȚIA a II-a***

**Provocări ale științei marketingului în noua paradigmă a
economiei bazate pe resurse**

Deschiderea sesiunii
Joi, 7 mai 2015, orele 12⁰⁰, sala 77

Dezbateri
Sala 77, orele 12,15

Provocări ale științei marketingului în noua paradigma a economiei bazate pe resurse

Ediția a II-a

Comitet de organizare

Prof.univ.dr. Valentina Zaharia
Prof.univ.dr. Cristina Bălăceanu
Lector univ. dr. Mirela Dogaru

Comitet științific

Prof. univ. dr. Jingjing Xu –Faculty of Business, University of Plymouth, UK
Prof. univ. dr. Elena Druică- Universitatea București
Prof. dr. Herve DEFALVARD – Universite Paris Marne La Vallee
Prof. univ. dr. Gheorghe Oprescu - Universitatea Politehnică București
Prof. univ. dr. Mariana Iovițiu - ASE București
Prof. univ. dr. Mircea Coșea- UCDC
Prof. univ. dr. Gheorghe Orzan– ASE, București
Prof. univ. dr. Călin Vegheș- ASE București
Conf. univ. dr. Victoria Gonta – ULIM Moldova
Cercetător Științific Elena Pădurean- Academia Română
Cercetător Științific Leonida Ionel –Academia Română
Conf. univ. dr. Violeta Rădulescu- ASE București
Conf. univ. dr. Daniela Vârjan- ASE București
Conf. univ. dr. Adina Muștescu- UCDC
Conf. univ. dr. Mihaela Gruiescu- Universitatea Româno-Americană

Lucrări participante

1. *Decadența societății românești în perioada postdecembristă*
Lector univ. dr. Gheorghe Marinescu, UCDC
2. *Relațiile interpersonale ale echipei și spiritul de echipă*
Lect. univ. dr. Mirela Dogaru, Prof. univ. dr. Valentina Zaharia, UCDC
3. *Analiza fiscalității în România cu ajutorul curbei Laffer. Perioada 1990 – 2012*
Conf. univ. dr. Andreea Stoian, CS II. Dr. Elena Pădurean, Academia Română, Institutul de Cercetări financiar Monetare „Victor Slăvescu”
4. *Experiența multiculturală a locului de munca actual*
Conf. univ. dr. Adina MUSETESCU, Lector univ. dr. Robert CHIRA, UCDC
5. *Remodelări ale tehnicilor promoționale în societatea informațională*
Lector univ. dr. Mihaela Constntinescu, UCDC
6. *Considerations on informational warfare*
Conf. univ. dr. Agata Mihaela Popescu, UCDC
7. *Antreprenoriat și inovare*
Prof. univ. dr. Cristina Bălăceanu, Conf. univ. dr. Cristina Bălăceanu, UCDC
8. *Efectele teoriei clasice asupra muncii în echipă*
Lect. univ. dr. Mirela Dogaru, Lector univ. dr. Robert Chira, UCDC
9. *Forta probanta a documentelor justificative in dreptul contabil*
Prof.univ.dr. Gheorghe Lepadatu, UCDC
10. *Etica în marketing*
Lector univ. dr. Gheorghe Ciobotă, UCDC
11. *Noua dimensiune a pieței muncii*
Asist. univ. dr. Monica Predonu, Lector univ. dr. Dan Boajă, UCDC

12. *Stresul și performanța profesională*
Lect. univ. dr. Mirela Dogaru, Prof. univ. dr. Valentina Zaharia
13. *Noi provocări ale contabilității instituțiilor publice*
Asistent univ. drd. Nicoleta Moise, UCDC
14. *Provocări ale marketingului în economia digitală*
Conf. univ. dr. Ivona Stoica, UCDC
15. *Aspecte instituționale privind abordarea psihologiei sociale*
Victoria Gonța, ULIM Republica Moldova
16. *Coordonate ale strategiei de perfecționare a managementului resurselor umane în sistemul sanitar din România.*
Lector univ. dr. Pușa Tania Țapliga, UCDC
17. *Acțiuni orientate pentru susținerea economiei cu emisii reduse de carbon*
Chițiga Georgiana, Isachi Silvia Elena, Centrul de Cercetări Financiare și Monetare „Victor Slăvescu”