

Aprob,
Președinte Consiliu de Administrație

Aprob,
Președinte Senat

UNIVERSITATEA CREȘTINĂ „DIMITRIE CANTEMIR”
FACULTATEA DE _MARKETING

Domeniul: MARKETING
Programul de master: MARKETING SI COMUNICARE IN AFACERI
Forma de învățământ: CU FRECVENTA
Promotia: 2019-2021
Anul universitar: 2019-2020

DO - Disciplina obligatorie	C -Curs	E - Examen
DAP - Disciplina de aprofundare	S - Seminar	V - Verificare
DSi - Disciplina de sinteza	L/P – Laborator/Proiect	ECTS – Credite transferabile

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT, Anul I

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Tipul disciplinei	Categoria disciplinei	Codul disciplinei	Numar ore/ săptămână			Numar ore/ semestru			Forma de verificare	Numar ECTS	Departamentul de care apartine disciplina
					C	S/L/ P	T	C	S/L/ P	T			
Semestrul I, 14 saptamani													
1.	Managementul marketingului	DO	DSi	MCA1.1	2	2	4	28	28	56	E	8	Marketing
2.	Functia sociala a marketingului	DO	DAP	MCA1.2	2	2	4	28	28	56	E	8	Marketing
3.	Marketing ocupational	DO	DSi	MCA1.3	2	2	4	28	28	56	E	7	Marketing
4.	Comunicare in mediul de afaceri	DO	DAP	MCA1.4	2	2	4	28	28	56	V	7	Marketing
Total ore discipline obligatorii, semestrul I					8	8	16	112	112	224	3E+V	30	Marketing
Semestrul II, 14 saptamani													
1.	Strategii de marketing internațional	DO	DAP	MCA2.1	2	2	4	28	28	56	E	8	Marketing
2.	Politici economice europene	DO	DAP	MCA2.2	2	2	4	28	28	56	V	7	Marketing
3.	Dreptul afacerilor	DO	DSi	MCA2.3	2	2	4	28	28	56	E	7	Marketing
4.	Metode de cercetare in marketing	DO	DAP	MCA2.4	2	2	4	28	28	56	E	8	Marketing
Total ore discipline obligatorii, semestrul II					8	8	16	112	112	224	3E+1 V	30	Marketing

Rector,
Prof.univ.dr.Cristiana Cristureanu

Decan,
Prof.univ.dr.Valentina Zaharia

UNIVERSITATEA CREȘTINĂ „DIMITRIE CANTEMIR”
FACULTATEA DE MARKETING

Domeniul: MARKETING
Programul de master: MARKETING SI COMUNICARE IN AFACERI
Forma de învățământ: CU FRECVENTA
Promotia: 2019-2021
Anul universitar: 2020-2021

DO - Disciplina obligatorie	C -Curs	E - Examen
DAP - Disciplina de aprofundare	S - Seminar	V - Verificare
DSi - Disciplina de sinteza	L/P – Laborator/Proiect	ECTS – Credite transferabile

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT, Anul II

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Tipul disciplinei	Categoria disciplinei	Codul disciplinei	Nr.ore /săptămână			Nr. ore/ semestru			Forma de verificare	Nr. ECTS	Departamentul de care aparține disciplina	
					C	S/L/P	T	C	S/L/P	T				
Semestrul III, 14 saptamani														
1.	Strategii de marketing direct	DO.	DAP	MCA3.1	2	2	4	28	28	56	E	7	Marketing	
2.	Managementul proiectelor de marketing	DO	DSi	MCA3.2	2	1	3	28	14	42	E	7	Marketing	
3.	Sondajul statistic	DO	DAP	MCA3.3	2	1	3	28	14	42	V	6	Marketing	
4.	Audit si consultanta in afaceri	DO	DAP	MCA3.4	2	2	4	28	28	56	E	7	Marketing	
5.	Practica de specialitate	DO	DSi	MCA3.5	-	6	6	-	84	84	V	3	Marketing	
Total ore discipline obligatorii, semestrul III					8	12	20	112	168	280	3E+2V	30		
Semestrul IV, 14 saptamani(12+2)														
1.	Marketing online	DO	DSi	MCA4.1	2	2	4	24	24	48	E	7	Marketing	
2.	Managementul muncii in echipa	DO	DSi	MCA4.2	2	2	4	24	24	48	E	7	Marketing	
3.	Marketing intelligence	DO	DAP	MCA4.3	2	2	4	24	24	48	E	7	Marketing	
4.	Metodologia cercetarii si documentare practica in vederea elaborarii lucrarii de disertatie	DO	DSi	MCA4.4	-	2	2	-	24	24	V	5	Marketing	
5.	Etica si integritate academica	DO	DAP	MCA 4.5	-	2	2	-	24	24	V	4	Marketing	
Total ore discipline obligatorii, semestrul IV					6	10	16	72	120	192	3E+2V	30		
TOTAL ECTS/PROGRAM DE STUDIU												120		
Finalizarea lucrarii de disertatie					2saptamani × 5zile/6 ore/zi = 60 ore									
Sustinerea lucrarii de disertatie												10		