

**PROGRAM DE CERCETARE A CADRELOR DIDACTICE TITULARE,**  
**pentru perioada 1 octombrie 2017 – 30 septembrie 2018**

**CONȚINUT**

<b>1</b>	<b>OBIECTIVELE ACTIVITĂȚII DE CERCETARE REALIZATE ÎN CADRUL FACULTATII ..., ÎN ANUL UNIV. 2017-2018 .....</b>	<b>2</b>
<b>2</b>	<b>TEMELE DE CERCETARE PROGRAMATE A FI REALIZATE ÎN CADRUL FACULTATII ....., ÎN ANUL UNIV. 2015-2016 .....</b>	<b>2</b>
2.1	<i>Temele de cercetare ale facultatii .....</i>	<i>2</i>
2.2	<i>Teme de proiecte de cercetare științifică realizate la nivelul UCDC la care facultatea .....</i>	<i>3</i>
	<i>va participa, în anul univ. 2017-2018.....</i>	<i>3</i>
<b>3</b>	<b>CALENDARUL CONFERINȚELOR ȘI MANIFESTĂRILOR ȘTIINȚIFICE ORGANIZATE LA NIVELUL INSTITUTELOR ȘI FACULTĂȚILOR UCDC, ÎN PERIOADA 1.10.2017-30.09.2018 .....</b>	<b>4</b>
3.1	<i>Pentru cadrele didactice.....</i>	<i>4</i>
3.2	<i>Pentru studenți și masteranzi.....</i>	<i>5</i>
<b>4</b>	<b>PUBLICAREA DE CĂRȚI.....</b>	<b>6</b>
4.1	<i>Cărți în edituri internaționale .....</i>	<i>6</i>
4.2	<i>Cărți în edituri naționale recunoscute CNCS .....</i>	<i>6</i>
<b>5</b>	<b>PUBLICAREA DE ARTICOLE .....</b>	<b>6</b>
5.1	<i>Articole ISI.....</i>	<i>6</i>
5.2	<i>Articole indexate BDI.....</i>	<i>6</i>
5.3	<i>Articole necotate sau în analele UCDC .....</i>	<i>6</i>
<b>6</b>	<b>PARTICIPAREA LA CONFERINȚE ȘTIINȚIFICE .....</b>	<b>7</b>
6.1	<i>Participări la conferințe științifice internaționale cotate ISI Proceedings.....</i>	<i>7</i>
6.2	<i>Participări la conferințe/ sesiuni științifice internaționale.....</i>	<i>7</i>
6.3	<i>Participări la conferințe/ sesiuni științifice naționale .....</i>	<i>7</i>
<b>7</b>	<b>PROIECTE DE CERCETARE .....</b>	<b>7</b>
7.1	<i>Participarea la proiecte/ programe de cercetare din fonduri europene/ mediul academic/ mediul de afaceri .....</i>	<i>7</i>
<b>8</b>	<b>ALTE ACTIVITĂȚI DE CERCETARE .....</b>	<b>8</b>
8.1	<i>Membru în organizații naționale și internaționale / colegii de redacție ale unor reviste cotate etc.</i>	<i>8</i>
<b>9</b>	<b>ABREVIERI.....</b>	<b>9</b>

## 1 OBIECTIVELE ACTIVITĂȚII DE CERCETARE REALIZATE ÎN CADRUL FACULTATII ..., ÎN ANUL UNIV. 2017-2018

Nr. crt.	Obiectiv strategic	Activități	Responsabil(i)	Termen de finalizare	Facultate
1.	Stabilirea de acorduri de parteneriat pentru cercetare cu partenerii traditionali si cu parteneri noi in vederea punerii in aplicare a Strategiei de cercetare a UCDC	-Elaborarea proiectului de acord in functie de directiile specifice de colaborare care pot fi abordate  -Identificarea unor domenii de cercetare ce pot fi abordate in comun	Prof. univ. dr. Cristina Balaceanu  Conf. univ. dr. Ivona Stoica	Aprilie 2018	Mk
2.	Dezvoltarea cercetării de tip interdisciplinar și în colaborarea internațională	-Antrenarea tuturor cadrelor didactice in activitatea de cercetare  -Antrenarea studenților masteranzi in echipe de cercetare pe tematici in domeniul de studiu	Prof. univ. dr. Cristina Balaceanu Conf. univ. dr. Ivona Stoica  Lector univ. dr. Mirela Dogaru	Septembrie 2018	Mk
3.	Diseminarea rezultatelor activitatii de cercetare stiintifica	-Atragerea de personalitati stiintifice de prestigiu international in comitetele de program;	Prof. univ. dr. Cristina Balaceanu Conf. univ. dr. Ivona Stoica	Septembrie 2018	Mk

## 2 TEMELE DE CERCETARE PROGRAMATE A FI REALIZATE ÎN CADRUL FACULTATII DE MARKETING, ÎN ANUL UNIV. 2017-2018

### 2.1 Temele de cercetare ale facultatii de Marketing pentru anul univ. 2017-2018

Nr. crt.	Teme de cercetare științifică ale facultatilor UCDC	Perioada de realizare	Proiect intern/ extern UCDC	Responsabil(i) temă de cercetare	Echipe de cercetare	Mod de valorificare <sup>1</sup>	Facultate
1.	<b>Antreprenoriat și dezvoltare</b>	Sept. 2018	<b>intern</b>	Prof. univ. dr. Cristina Balaceanu	Prof. univ. dr. Valentina Zaharia, Conf. univ. dr. Ivona	Publicare volum de lucrări la o editura internaționala	<b>Mk</b>

<sup>1</sup> Conferinta, volum de lucrari, carti, articole etc.

Nr. crt.	Teme de cercetare științifică ale facultatilor UCDC	Perioada de realizare	Proiect intern/ extern UCDC	Responsabil(i) temă de cercetare	Echipe de cercetare	Mod de valorificare <sup>1</sup>	Facultate
					Stoica, Conf. univ. dr. Adina Mușetescu, Conf. univ. dr. Dan Boajă, Conf. univ. dr. Alexe Florin, Conf. univ. dr. Diana Apostol, Conf. univ. dr. Daniela Penu, Lect. univ. dr. Mihaela Constantinescu, Lect. univ. dr. Mirela Dogaru, Lect. univ. dr. Tania Tapliga, Lect. univ. dr. Robert Chira, Lect. univ. dr. Argentina Velea, Lect. univ. dr. Tatiana Dosescu, Lect. univ. dr. Gheorghe Marinescu		

## 2.2 Teme de proiecte de cercetare științifică realizate la nivelul UCDC la care facultatea de Marketing va participa, în anul univ. 2017-2018

Nr. Crt.	Tema de cercetare	Institut UCDC	Facultăți	Modalități de realizare	Mod de valorificare
1.	<i>Politica fiscală a României și influența acesteia asupra dezvoltării societății</i>	ICSM	Toate facultățile UCDC	<ul style="list-style-type: none"> <li>Participare la realizare volum, la dezvoltarea planului de cercetare al lucrării</li> </ul>	Publicare articol la conferința

Nr. Crt.	Tema de cercetare	Institut UCDC	Facultăți	Modalități de realizare	Mod de valorificare
2.	<i>Turismul – șansa economiei României</i>	ICSM	Toate facultățile UCDC	• Participare la realizare volum, la dezvoltarea planului de cercetare al lucrării	Publicare articol la conferința, masa rotundă
3.	<i>Cultura europeană a drepturilor omului</i>	IIDO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Științe Juridice și Administrative</li> <li>• Științe Politice</li> <li>• Științe ale Educației</li> </ul>	•	
4.	<i>Necesitatea și principalele direcții ale revizuirii Constituției României</i>	ICSM IIDO IISC	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Științe Politice</li> <li>• Științe Juridice și Administrative</li> <li>• Istorie</li> </ul>	•	
5.	<i>Trecut, prezent și perspective în organizarea teritorial-administrativă a României</i>	ICSM IIDO IISC	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Științe Politice</li> <li>• Științe Juridice și Administrative</li> <li>• Istorie</li> </ul>	•	
6.	<i>Politica externă a României în noul context mondial</i>	IIDO IISC	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Științe Politice</li> <li>• Științe Juridice și Administrative</li> <li>• Istorie</li> </ul>	•	
7.	<i>Sistemul național de educație din perspectiva Agendei 2020</i>	ICSM IIDO IISC	Toate facultățile UCDC	•	

### 3 CALENDARUL CONFERINTELOR ȘI MANIFESTĂRILOR ȘTIINȚIFICE ORGANIZATE LA NIVELUL INSTITUTELOR ȘI FACULTĂȚILOR UCDC, ÎN PERIOADA 1.10.2017-30.09.2018

#### 3.1 Pentru cadrele didactice

Nr. crt.	Denumirea manifestării științifice	Tipul manifestării <sup>2</sup>	Data desfășurării	Institut/ Facultate - Centru de cercetări organizatoare	Instituții partenere	Valorificarea rezultatelor <sup>3</sup>
1.	Noi valente ale competitivității în economia cunoașterii	conferință cu participare internațională	27 aprilie 2018	<b>Centrul de cercetare în Marketing</b>	Revista Dezbateri Social Economice	Publicare volum anuale Facultății de Marketing, Ediția a V-a

<sup>2</sup> Conferință internațională/ conferință cu participare internațională/ conferință națională/ masă rotundă/ dezbateri științifică etc.

<sup>3</sup> Volumul în care s-au publicat lucrările înscrise la manifestarea științifică: denumire și link; numărul lucrărilor care s-au concretizat în articole; stadiul finalizării volumului/revistei.

Nr. crt.	Denumirea manifestării științifice	Tipul manifestării <sup>2</sup>	Data desfășurării	Institut/ Facultate - Centru de cercetări organizatoare	Instituții partenere	Valorificarea rezultatelor <sup>3</sup>
	<b>Total</b>					

### 3.2 Pentru studenți și masteranzi

Nr. crt.	Denumirea manifestării științifice	Tipul manifestării <sup>4</sup>	Data desfășurării	Facultate - Centru de cercetări organizatoare	Instituții partenere	Valorificarea rezultatelor <sup>5</sup>
1.	<b>Economia cunoașterii: dimensiuni și perspective</b>	sesiune științifică	20 aprilie 2018	<b>Centrul de cercetare al Facultății de Marketing</b>	UCDC	Realizare CD cu ISBN dedicat manifestării științifice
2.						

<sup>4</sup> Conferință națională/ sesiune științifică/ masă rotundă/ dezbateri științifice etc.

<sup>5</sup> Volumul în care s-au publicat lucrările înscrise la manifestarea științifică: denumire și link; numărul lucrărilor care s-au concretizat în articole; stadiul finalizării.

#### 4 PUBLICAREA DE CĂRȚI

##### 4.1 Cărți în edituri internaționale

Nr. Crt.	Nume și prenume autor	Titlul lucrării	Editura / localitatea	Alte detalii	Fac.
4.1.1	Coordonator Balaceanu Cristina	Entrepreneurship, development and knowledge	Author House UK Ltd		Mk

##### 4.2 Cărți în edituri naționale recunoscute CNCS

Nr. Crt.	Nume și prenume autor	Titlul lucrării	Editura / localitatea	Alte detalii	Fac.
4.2.1	Valentina Zaharia, Mirela Dogaru	Management	Pro Universitaria		Mk
4.2.2	Gheorghe Marinescu	Drept comercial	Pro Universitaria		Mk
4.2.3	Balaceanu Cristina	Economie comportamentală	Pro Universitaria		Mk

#### 5 PUBLICAREA DE ARTICOLE

##### 5.1 Articole ISI

Nr. Crt.	Nume și prenume Autor/autori	Titlul lucrării	Denumirea publicației	Link, BDI	Fac.
5.1.1					

##### 5.2 Articole indexate BDI

Nr. Crt.	Nume și prenume autor	Titlul lucrării	Denumirea publicației	Link, BDI	Fac.
5.2.1	Cadrele didactice ale Facultatii de Marketing		Revista Dezbateri social economice		
5.2.2			Revista Calitatea Acces la succes		
5.2.3			Revista Orizonturi ale cunoasterii		

##### 5.3 Articole necotate sau în analele UCDC

Nr. Crt.	Nume și prenume autor	Titlul lucrării	Denumirea publicației	Alte detalii	Fac.
----------	-----------------------	-----------------	-----------------------	--------------	------

<b>Nr. Crt.</b>	<b>Nume și prenume autor</b>	<b>Titlul lucrării</b>	<b>Denumirea publicației</b>	<b>Alte detalii</b>	<b>Fac.</b>
5.3.1	Cadrele didactice ale Facultatii de Marketing		Analele Facultatii de Marketing vol 5		

## 6 PARTICIPAREA LA CONFERINȚE ȘTIINȚIFICE

### 6.1 Participări la conferințe științifice internaționale cotate ISI Proceedings

<b>Nr. Crt.</b>	<b>Nume și prenume Autor/Autori<sup>6</sup></b>	<b>Titlul lucrării</b>	<b>Denumirea conferinței, instituția organizatoare</b>	<b>Alte detalii</b>	<b>Fac.</b>
6.1.1	Cadrele didactice ale Facultatii de Marketing		Conferinta IECS 2018 Sibiu		
6.1.2			GEBA 2018 Iasi		

### 6.2 Participări la conferințe/ sesiuni științifice internaționale

<b>Nr. Crt.</b>	<b>Nume și prenume Autor/Autori<sup>7</sup></b>	<b>Titlul lucrării</b>	<b>Denumirea conferinței, instituția organizatoare</b>	<b>Alte detalii</b>	<b>Fac.</b>
6.2.1	Cadrele didactice ale Facultatii de Marketing		Conferintele institutelor de cercetari ale UCDC		
6.2.2					

### 6.3 Participări la conferințe/ sesiuni științifice naționale

<b>Nr. Crt.</b>	<b>Nume și prenume Autor/Autori<sup>8</sup></b>	<b>Titlul lucrării</b>	<b>Denumirea conferinței, instituția organizatoare</b>	<b>Alte detalii</b>	<b>Fac.</b>
6.3.1	Cadrele didactice ale Facultatii de Marketing				
6.3.2					

## 7 PROIECTE DE CERCETARE

### 7.1 Participarea la proiecte/ programe de cercetare din fonduri europene/ mediul academic/ mediul de afaceri

<sup>6</sup> Se subliniază numele autorului, cadrul didactic titular la UCDC

<sup>7</sup> Se subliniază numele autorului, cadrul didactic titular la UCDC

<sup>8</sup> Se subliniază numele autorului, cadrul didactic titular la UCDC

Nr. Crt.	Numele și prenumele cadrului didactic și calitatea în proiect (membru/director)	Titlul proiectului/ Nr.Contract	Director	Institutiile participante	Finanțator/ Valoarea proiectului	Alte detalii	Fac.
7.1.1	Cadrele didactice ale Facultatii de Marketing	Modele de excelenta in mediul de marketing on line		APPSA			Mk

## 8 ALTE ACTIVITĂȚI DE CERCETARE

### 8.1 Membru în organizații naționale și internaționale / colegii de redacție ale unor reviste cotate etc.

Nr. Crt.	Numele și prenumele cadrului didactic	Denumirea organizației și tipul acesteia	Link, alte detalii	Fac.
8.1.1	Valentina Zaharia	Social Economic Debates International Journal of Academic Research in Economics and Management Science Knowledge Horizont Analele Facultatii de Marketing Membru în comitetul de organizare CONFERINȚA NAȚIONALĂ CU PARTICIPARE INTERNAȚIONALĂ TURISMUL – ȘANSA ECONOMIEI NAȚIONALE		
8.1.2	Balaceanu Cristina	Membru in: Balkan Environmental Association (B.EN.A) Asociatia pentru Promovarea Spiritului Antreprenorial <a href="#">The American Economic Association</a> Asociatia Progenies Societatea Romana de Statistica Fundatia pentru Strategie și Prognoza Redactor: International Journal of Academic Research in Economics and Management Science Social Economic Debates Analele Facultatii de Marketing		
8.1.3	Dan Boajă	Membru in: Societatea Națională de Statistică Knowledge Horizont Macrothink Social Economic Debates Analele Facultatii de Marketing		



Nr. Crt.	Numele și prenumele cadrului didactic	Denumirea organizației și tipul acesteia	Link, alte detalii	Fac.
8.1.4	Mirela Dogaru	Membru in Asociatia pentru Promovarea Spiritului Antreprenorial Redactor Analele Facultății de Marketing Redactor Dezbateri Social Economice Secretar redacție		
8.1.5	Ivona Stoica	Membru CopyRo Societatea de Gestiune colectivă a drepturilor de autor Membru AROMAR – Asociația Română de Marketing Membru CRD Comitetul Român al Distribuției Membru AMA (American Marketing Association) Membru SSMAR – Societatea Științifică de Management din România Membru AEA – American Economic Association Membru in comitetul stiintific și recenzor in colectivul de program al conferinței IBIMA Analele Facultății de Marketing Membru în Comitetul Științific si recenzor in cadrul Conferinței Internationale ELSE - eLearning and Software for Education Conference - <a href="#">eLSE ELEARNING AND SOFTWARE FOR EDUCATION CONFERENCE INTERNATIONAL SCIENTIFIC CONFERENCE ROMANIA BUCHAREST Reviewers</a> Editor la Revista de Marketing Online – Editor in cadrul Jurnalului JadLet -, Journal of Advanced Distributed Learning Technology, publicat de Romania Advanced Distributed Learning Partnership Lab Editor la Journal of Business and Public Administration Editor si recenzor in cadrul Jurnalului EcoForum, indexat <i>BDI</i>		
8.1.6	Mihaela Constantinescu Robert Chira Gheorghe Marinescu	Social Economic Debates Analele Facultății de Marketing		
8.1.7	Tania Tapliga Nicoleta Moise Gheorghe Ciobota	Analele Facultății de Marketing		

## 9 ABREVIERI

SJA-B	FACULTATEA DE ȘTIINȚE JURIDICE ȘI ADMINISTRATIVE, BUCUREȘTI
D-CN	FACULTATEA DE DREPT, CLUJ-NAPOCA
MTC-B	FACULTATEA DE MANAGEMENT TURISTIC ȘI COMERCIAL, BUCUREȘTI
MTC-T	FACULTATEA DE MANAGEMENT TURISTIC ȘI COMERCIAL, TIMIȘOARA
MTC-C	FACULTATEA DE MANAGEMENT TURISTIC ȘI COMERCIAL, CONSTANȚA
SE-CN	FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE, CLUJ-NAPOCA
SE-BV	FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE, BRAȘOV
MK-B	FACULTATEA DE MARKETING, BUCUREȘTI
FBC-B	FACULTATEA DE FINANȚE, BANCI SI CONTABILITATE, BUCUREȘTI
REI-B	FACULTATEA DE RELAȚII ECONOMICE INTERNAȚIONALE, BUCUREȘTI
SP-B	FACULTATEA DE ȘTIINȚE POLITICE, BUCUREȘTI
LLS-B	FACULTATEA DE LIMBI ȘI LITERATURI STRĂINE, BUCUREȘTI
I-B	FACULTATEA DE ISTORIE, BUCUREȘTI
SEd-B	FACULTATEA DE ȘTIINȚE ALE EDUCAȚIEI, BUCUREȘTI
GT-S	FACULTATEA DE GEOGRAFIA TURISMULUI, SIBIU

**DECAN,**  
**DIRECTOR CENTRU DE CERCETARE,**