

## PLAN DE CERCETARE AL CENTRULUI DE CERCETĂRI ÎN MARKETING

Anul universitar 2016-2017

1. Conferință națională cu participare internațională, Facultatea de Marketing:

**Interferente ale științei marketingului in economia digitala-** 12 mai 2017

Partener- Revista „Dezbateri social economice”

Publicare in Analele Facultății de Marketing, volumul 4, 2016

2. Temă Sesiune studențească, Facultatea de Marketing

**Marketingul digital, între utilitate și dezutilitate-** 12 aprilie 2017

Partener- Revista „Dezbateri social economice”

3. Temă de cercetare, Facultatea de Marketing, în vederea întocmirii programului de cercetare al Institutului de Studii Multidisciplinare

**„Green marketing”** 2016-2018

Coordonator conf. univ. dr. Adina Mușetescu

Colectiv: Prof. univ. dr. Valentina Zaharia, Prof. univ. dr. Cristina Bălăceanu, Conf. univ. dr. Adina Mușetescu, Conf. univ. dr. Ivona Stoica, Conf. univ. dr. Dan Boajă, Lect. univ. dr. Gheorghe Marinescu, Lect. univ. dr. Mirela Dogaru, Lect. univ. dr. Mihaela Constantinescu, Lect. univ. dr. Tatiana Dosescu, Conf. univ. dr. Diana Apostol, Conf. univ. dr. Daniela Penu, Lect. univ. dr. Gheorghe Ciobotă, Lect. univ. dr. Tania Țapligă, Lect. univ. dr. Robert Chira, Lect. univ. dr. Cosmin Stoica, Lect. univ. dr. Monica Predonu

4. Cadre didactice care vor recenza comunicările/articolele, pe bază de referate:

Prof. univ. dr. **Valentina Zaharia**, Prof. univ. dr. **Liviu Olaru**, , Prof. univ. dr. **Gheorghe Orzan**, Conf. univ. dr. **Anca Cristea**, Conf. univ. dr. **Violeta Rădulescu**, Conf. univ. dr. **Mihaela Gruiescu**

### 5. Plan de cercetare al Centrului de cercetare al Facultății de Marketing

Nr. crt.	Obiective și teme de cercetare	Domeniul	Subdomeniul	Colectiv de elaborare	Termen de predare
0	1	2	3	4	5
<b>A.</b>	<b>CERCETARE DIDACTICĂ</b>				
<b>1.</b>	<b>Tratat editat în străinătate</b> 1.1.				
<b>2.</b>	<b>Tratat editat în țară</b> 2.1. Management  2.2. Drept comercial	Administrarea afacerilor	Management  Drept	V. Zaharia C. Bucur M.Dogaru  G. Marinescu	Octombrie 2016  Septembrie 2016
<b>3.</b>	<b>Carte de specialitate - editură internațională</b> 3.1. Green marketing	Marketing	Cercetări de piață	A. Musetescu	Noiembrie 2018
<b>4.</b>	<b>Carte de specialitate - editură națională</b> 4.1. Management 4.2. Economie comportamentală	Administrarea afacerilor  Economie	Management  Economie	V. Zaharia  C. Bălăceanu	Feb.2018  Aprilie 2017
<b>5.</b>	<b>Monografie/Dicționar - editat în străinătate</b> 5.1. .... 5.n.				
<b>6.</b>	<b>Monografie/dicționar - editat în țară</b> 6.1. .... 6.n.				

<b>7.</b>	<b>Manual/curs universitar</b>				
<b>8.</b>	<b>Note de curs</b> 8.1. Managementul calitatii 8.2. Marketing internațional	Administrarea afacerilor	Management	V. Zaharia M.Dogaru	Mai 2017
<b>9.</b>	<b>Teste grilă</b> 9.1. .... 9.n.				
<b>10.</b>	<b>Caiet de seminar</b> 10.1.Economie europeană	Economie	Relații și afaceri europene	C. Bălăceanu, Dan Boajă	Aprilie 2017
<b>11.</b>	<b>Caiet de practică</b> 11.1. .... 11.n.				
<b>12.</b>	<b>Ghid de elaborare licență/disertație</b> 12.1. .... 12.n.				
<b>13.</b>	<b>Ghid de practică</b> 13.1. .... 13.n.				
<b>14.</b>	<b>Alte materiale didactice</b> 14.1. .... 14.n.				
<b>B.</b>	<b>LUCRĂRI DE DOCTORAT</b>				
1.	<b>Referate</b> 1.n. ....				
2.	<b>Teze de doctorat</b> 2.1. 2.n. ...				
<b>C.</b>	<b>CERCETĂRI NAȚIONALE</b>				

1.	<b>Cercetări departamentale</b> 1.1. Green marketing..... 1.n.	Marketing	Cercetări de piață	Coord. A. Mușetescu	Dec. 2018
2.	<b>Granturi finanțate național sau CNCSIS</b> 2.1. Granturi coordonate de U.C. „D.C.”/Centrul de Cercetări 2.1.1. .... 2.1.n. 2.2. Granturi realizate în colaborare cu alte instituții 2.2.1 .... 2.2.n.				
3.	<b>Contracte cu beneficiari din mediul de afaceri, agenți economici</b> 3.1 Contract de promovare încheiat cu 2 instituții private				
4.	<b>Parteneriate cu instituții românești</b> 4.1. Academia Română, Institutul de Cercetări Monetare Financiare Victor Slăvescu..... 4.2. 4.2. Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară, Facultatea de Management Agricol 4.3. Academia de Studii Economice, Facultatea de Marketing	Marketing	Cercetări de piață		

	4.4. Universitatea Româno-Americană				
<b>5.</b>	<p><b>Alte lucrări (articole, participări la conferințe naționale/internaționale )</b></p> <p>5.1. participări la conferința internațională a UCDC</p> <p>5.2. participări la conferința națională cu participare internațională a Facultății de Marketing</p> <p>5.3. participări la conferințe internaționale Sibiu, Alba Iulia, Madrid etc.</p>				
<b>D.</b>	<b>CERCETĂRI EUROPENE</b>				
<b>1.</b>	<p><b>Granturi finanțate din fonduri europene</b></p> <p>1.1. Granturi coordonate de U.C."D.C."/Centrul de Cercetări</p> <p>1.1.1. .... 1.1.n.</p> <p>1.2. Contracte cu beneficiari din mediul de afaceri, agenți economici</p> <p>1.2.1. .... 1.2.n.</p>				
<b>2.</b>	<p><b>Parteneriate cu instituții europene</b></p> <p>2.1. .... 2.n.</p>				

<b>E.</b>	<b>CERCETĂRI FONDURI STRUCTURALE</b>				
	1 ..... n				

Decan,

Prof. univ. dr. Valentina Zaharia

Director Centru de cercetare,

Prof. univ. dr. Cristina Bălăceanu