

**Domeniul: MARKETING**

**Programul de studii de licență: MARKETING**

**Forma de învățământ: CU FRECVENTA**

**Promoția : 2016-2019**

**Anul universitar: 2017– 2018**

DO - Disciplina obligatorie	DF - Disciplina fundamentala	C -Curs	E - Examen
DA - Disciplina optionala	DS - Disciplina de specialitate	S - Seminar	Pv - Proba de verificare
Df - Disciplina facultativa	DC - Disciplina complementara	L/P – Laborator/Proiect	ECTS – Credite transferabile

**PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT, Anul II**

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Tipul disciplinei	Categoria disciplinei	Codul disciplinei	Numar ore/ săptămână			Numar ore / semestru			Forma de verificare	Numar ECTS
					C	S/L/P	T	C	S/L/P	T		
<b>SEMESTRUL III 14 saptamani</b>												
1.	Comportamentul consumatorului	DO	DS	MK2.1.1	2	2	4	28	28	56	E	5
2.	Sisteme informatice de marketing	DO	DS	MK2.1.2	2	1	3	28	14	42	Pv	3
3	Tehnici promoționale	DO	DS	MK2.1.3	2	2	4	28	28	56	E	5
4.	Economie europeana	DO	DF	MK2.1.4	2	1	3	28	14	42	E	5
5.	Management comercial	DO	DS	MK2.1.5	2	2	4	28	28	56	E	4
6.	Comunicare de afaceri în limba engleză	DO	DC	MK2.1.6	0	2	2	0	28	28	Pv	3
7.1.	Simulari de marketing	DA	DS	MK.2.1.7.1	2	2	4	28	28	56	E	5
7.2.	Marketingul organizatiilor non profit			MK2.1.7.2								
<b>Total ore semestrul III ( obligatorii + opționale)</b>					<b>12</b>	<b>12</b>	<b>24</b>	<b>168</b>	<b>168</b>	<b>336</b>	<b>5 E+2Pv</b>	<b>30</b>
<b>Discipline facultative</b>												
7.	Marketing pe internet	Df	DS	MK.2.1.8	0	2	2	0	28	28	Pv	3
8.	Cercetarea pietelor internaționale	Df	DS	.MK.2.1.9	2	2	4	28	28	56	Pv	3
<b>SEMESTRUL IV 14 saptamani (11+ 3 )</b>												
1.	Logistica marfurilor	DO	DS	MK2.2.1	2	2	4	22	22	44	E	4
2.	Marketing direct	DO	DS	MK2.2.2	2	2	4	22	22	44	E	5
3.	Finante	DO	DF	MK2.2.3	2	1	3	22	11	33	E	4
4.	Relații publice	DO	DS	MK2.2.4.	2	2	4	22	22	44	E	5
5.	Gestiunea forței de vânzare	DO.	DS	.MK.2.2.5	2	2	4	22	22	44	E	5
6.1	Managementul resurselor umane	DA	DS	MK.2.2.6.1	2	2	4	22	22	44	Pv	4
6.2	Managementul IMM-urilor			MK2.2.6.2								
7.	Practica	DO	DS	MK2.2.7	3 saptamani×5 zile/saptamana×6ore/zi=84 ore						Pv	3
<b>Total ore semestrul IV ( obligatorii + opționale)</b>					<b>12</b>	<b>11</b>	<b>23</b>	<b>132</b>	<b>205</b>	<b>337</b>	<b>5 E+2Pv</b>	<b>30</b>
<b>Discipline facultative</b>												
8.	Analiza informațiilor de marketing	Df	<b>DS</b>	MK2.2.8	0	2	2	0	22	22	Pv	3
9.	Sondaje si anchete statistice	Df	<b>DS</b>	FMK2.2.9	0	2	2	0	22	22	Pv	3

Rector,  
Prof.univ.dr.Cristiana Cristureanu

Decan,  
Prof.univ.dr.Valentina Zaharia

Director de departament,  
Conf.univ.dr.Adina Musatescu