

Aprob,  
Președinte Consiliu de Administrație

Aprob,  
Președinte Senat

U5

UNIVERSITATEA CREȘTINĂ „DIMITRIE CANTEMIR”  
FACULTATEA DE \_MARKETING

**Domeniul: MARKETING**  
**Programul de master: MARKETING SI COMUNICARE IN AFACERI**  
**Forma de învățământ: CU FRECVENTA**  
**Promotia: 2017-2019**  
**Anul universitar: 2017-2018**

DO - Disciplina obligatorie	C -Curs	E - Examen
Dap - Disciplina de aprofundare	S - Seminar	Pv - Proba de verificare
DSi - Disciplina de sinteza	L/P – Laborator/Proiect	ECTS – Credite transferabile

### PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT, Anul I

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Tipul disciplinei	Categoria disciplinei	Codul disciplinei	Numar ore/ săptămână			Numar ore/ semestru			Forma de verificare	Numar ECTS	Departamentul de care apartine disciplina
					C	S/L/P	T	C	S/L/P	T			
<b>Semestrul I, 14 saptamani</b>													
1.	Managementul marketingului	DO	DSi	MCA1.1	2	2	4	28	28	56	E	8	Marketing
2.	Functia sociala a marketingului	DO	Dap	MCA2.1	2	2	4	28	28	56	E	8	Marketing
3.	Politici economice europene	DO	DSi	MCA1.3	2	2	4	28	28	56	E	7	Marketing
4.	Comunicare in mediul de afaceri	DO	Dap	MCA1.4	2	2	4	28	28	56	Pv	7	Marketing
Total ore discipline obligatorii, semestrul I					8	8	16	112	112	224	3E+1 Pv	30	Marketing
<b>Semestrul II, 14 saptamani</b>													
1.	Strategii de marketing internațional	DO	Dap	MCA1.2	2	2	4	28	28	56	E	8	Marketing
2.	Metode de analiza a datelor de marketing	DO	Dap	MCA2.2	2	2	4	28	28	56	Pv	7	Marketing
3.	Dreptul afacerilor	DO	DSi	MCA2.3	2	2	4	28	28	56	E	7	Marketing
4.	Marketing ocupational	DO	DSi	MCA2.4	2	2	4	28	28	56	E	8	Marketing
Total ore discipline obligatorii, semestrul II					8	8	16	112	112	224	3E+1 Pv	30	Marketing

Rector,  
Prof.univ.dr.Cristiana Cristureanu

Decan,  
Prof.univ.dr.Valentina Zaharia

UNIVERSITATEA CREȘTINĂ „DIMITRIE CANTEMIR”  
FACULTATEA DE MARKETING

**Domeniul: MARKETING**  
**Programul de master: MARKETING SI COMUNICARE IN AFACERI**  
**Forma de învățământ: CU FRECVENTA**  
**Promotia: 2017-2019**  
**Anul universitar: 2018-2019**

DO - Disciplina obligatorie	C -Curs	E - Examen
Dap - Disciplina de aprofundare	S - Seminar	Pv - Proba de verificare
DSi - Disciplina de sinteza	L/P – Laborator/Proiect	ECTS – Credite transferabile

### PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT, Anul II

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Tipul disciplinei	Categoria disciplinei	Codul disciplinei	Nr.ore /săptămână			Nr. ore/ semestru			Forma de verificare	Nr. ECTS	Departamentul de care aparține disciplina	
					C	S/L/P	T	C	S/L/P	T				
<b>Semestrul III, 14 saptamani</b>														
1.	Strategii de marketing direct	DO.	DAP	MCA3.1	2	2	4	28	28	56	E	7	Marketing	
2.	Managementul proiectelor de marketing	DO	DSi	MCA3.2	2	1	3	28	14	42	Pv	7	Marketing	
3.	Sondajul statistic	DO	DAP	MCA3.3	2	1	3	28	14	42	Pv	6	Marketing	
4.	Audit si consultanta in afaceri	DO	DAP	MCA3.4	2	2	4	28	28	56	E	7	Marketing	
5.	Practica de specialitate	DO	DSi	MCA3.5	14saptamani × 6 ore/sapt = 84 ore							Pv	3	Marketing
Total ore discipline obligatorii, semestrul III					<b>8</b>	<b>6</b>	<b>14</b>	<b>112</b>	<b>168</b>	<b>280</b>	<b>2E+3Pv</b>	<b>30</b>		
<b>Semestrul IV, 14 saptamani(12+2)</b>														
1.	Marketing online	DO	DSi	MCA4.1	2	2	4	24	24	48	E	8	Marketing	
2.	Managementul muncii in echipa	DO	DSi	MCA4.2	2	2	4	24	24	48	E	8	Marketing	
3.	Marketing intelligence	DO	DSi	MCA4.3	2	2	4	24	24	48	E	8	Marketing	
4.	Metodologia cercetarii si documentarii practice in vederea elaborarii lucrarii de disertatie	DO	DSi	MCA4.4	-	2	2	-	24	24	Pv	6	Marketing	
Total ore discipline obligatorii, semestrul IV					<b>6</b>	<b>8</b>	<b>14</b>	<b>72</b>	<b>96</b>	<b>168</b>	<b>3E+1Pv</b>	<b>30</b>		
<b>TOTAL ECTS/PROGRAM DE STUDIU</b>												<b>120</b>		
<b>Finalizarea lucrarii de disertatie</b>					2saptamani × 5zile/6 ore/zi = 60 ore									
<b>Sustinerea lucrarii de disertatie</b>												<b>10</b>		

Rector,  
Prof.univ.dr.Cristiana Cristureanu

Decan,  
Prof.univ.dr.Valentina Zaharia

