

**Oferta de cursuri****Domeniul: MARKETING****Programul de master: MARKETING SI COMUNICARE IN AFACERI****Forma de învățământ: CU FRECVENTA****Promotia: 2016-2018****Anul universitar: 2016-2017****PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT, Anul I**

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Tipul disciplinei	Categoria disciplinei	Codul disciplinei	Numar ore/ săptămână			Numar ore/ semestru			Forma de verificare	Numar ECTS	Departamentul de care apartine disciplina
					C	S/L/P	T	C	S/L/P	T			
<b>Semestrul I, 14 saptamani</b>													
1.	Managementul marketingului	DO	DSi	MCA1.1	2	2	4	28	28	56	E	<b>8</b>	Marketing
2.	Functia sociala a marketingului	DO	Dap	MCA2.1	2	2	4	28	28	56	E	<b>8</b>	Marketing
3.	Politici economice europene	DO	DSi	MCA1.3	2	2	4	28	28	56	E	<b>7</b>	Marketing
4.	Comunicare in mediul de afaceri	DO	Dap	MCA1.4	2	2	4	28	28	56	Pv	<b>7</b>	Marketing
Total ore discipline obligatorii, semestrul I					<b>8</b>	<b>8</b>	<b>16</b>	<b>112</b>	<b>112</b>	<b>224</b>	<b>3E+I Pv</b>	<b>30</b>	Marketing
<b>Semestrul II, 14 saptamani</b>													
1.	Strategii de marketing internațional	DO	Dap	MCA1.2	2	2	4	28	28	56	E	<b>8</b>	Marketing
2.	Metode de analiza a datelor de marketing	DO	Dap	MCA2.2	2	2	4	28	28	56	Pv	<b>7</b>	Marketing
3.	Dreptul afacerilor	DO	DSi	MCA2.3	2	2	4	28	28	56	E	<b>7</b>	Marketing
4.	Marketing ocupational	DO	DSi	MCA2.4	2	2	4	28	28	56	E	<b>8</b>	Marketing
Total ore discipline obligatorii, semestrul II					<b>8</b>	<b>8</b>	<b>16</b>	<b>112</b>	<b>112</b>	<b>224</b>	<b>3E+I Pv</b>	<b>30</b>	Marketing

Rector,

Decan,

Prof.univ.dr.Cristiana Cristureanu

Prof.univ.dr.Valentina Zaharia

**Domeniul: MARKETING**

**Programul de master: MARKETING SI COMUNICARE IN AFACERI**

**Forma de învățământ: CU FRECVENTA**

**Promotia: 2016-2018**

**Anul universitar: 2017-2018**

**PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT, Anul II**

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Tipul disciplinei	Categoria disciplinei	Codul disciplinei	Nr.ore /săptămână			Nr. ore/ semestru			Forma de verificare	Nr. ECTS	Departamentul de care aparține disciplina
					C	S/L/P	T	C	S/L/P	T			
<b>Semestrul III, 14 saptamani</b>													
1.	Strategii de marketing direct	DO.	DAP	MCA3.1	2	2	4	28	28	56	E	8	Marketing
2.	Managementul proiectelor de marketing	DO	DSi	MCA3.2	2	1	3	28	14	42	Pv	7	Marketing
3.	Sondajul statistic	DO	DAP	MCA3.3	2	1	3	28	14	42	Pv	7	Marketing
4.	Business to business in marketing/ Audit si consultanta in afaceri	DA	DAP	MCA3.4	2	2	4	28	28	56	E	8	Marketing
Total ore discipline obligatorii, semestrul III					8	6	14	112	84	196	2E+2Pv	30	
<b>Semestrul IV, 14 saptamani(12+2)</b>													
1.	Marketing online	DO	DSi	MCA4.1	2	2	4	24	24	48	E	7	Marketing
2.	Managementul muncii in echipa	DO	DSi	MCA4.2	2	2	4	24	24	48	E	6	Marketing
3.	Marketing intelligence	DO	DSi	MCA4.3	2	2	4	24	24	48	E	7	Marketing
4.	Stagii de cercetare si documentare practica in	DO	DSi	MCA4.4	-	2	2	-	24	24	Pv	5	Marketing

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Tipul disciplinei	Categoria disciplinei	Codul disciplinei	Nr.ore /săptămână			Nr. ore/ semestru			Forma de verificare	Nr. ECTS	Departamentul de care apartine disciplina
					C	S/L/P	T	C	S/L/P	T			
	vederea elaborarii lucrarii de disertatie												
5.	Practica	DO	DSi	MCA4.5	2 saptamani × 5 zile/saptamana × 6 ore/zi= 60 ore						Pv	5	Marketing
Total ore discipline obligatorii, semestrul IV					<b>6</b>	<b>8</b>	<b>14</b>	<b>72</b>	<b>156</b>	<b>228</b>	<b>3E+2Pv</b>	<b>30</b>	
<b>TOTAL ECTS/PROGRAM DE STUDIU</b>											<b>120</b>		
<b>Sustinerea lucrarii de disertatie</b>											<b>10</b>		

Rector,

Prof.univ.dr.Cristiana Cristureanu

Decan,

Prof.univ.dr.Valentina Zaharia