

• **OFERTA DE CURSURI 2015-2016**

Disciplinele au fost concepute în conformitate cu cerințele pe piața muncii, fiind rezultatul unei strânse colaborări cu reprezentanții mediului de afaceri din România.

MARKETING ȘI COMUNICARE IN AFACERI

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
Anul universitar 2015 -2016
Anul II

Nr. Crt.	Denumirea disciplinei	Tip disciplină	Categorie disciplină	Cod disciplină	Nr. ore / săptămână			Nr. Ore / Semestru			Forma de verificare	Nr. CST
					C	S/L	T	C	S/L	T		
SEMESTRUL I					14 săptămâni							
1.	Strategii de marketing direct	DO.	DAP	MMCA3.1	2	2	4	28	28	56	E	8
2.	Managementul proiectelor pentru dezvoltarea afacerilor	DO	DSI	MMCA3.2	2	1	3	28	14	42	PV	7
3.	Sondajul statistic	DO	DAP	MMCA3.3	2	1	3	28	14	42	PV	7
4.	Business to business in marketing/ Audit si consultanta in afaceri	DA	DAP	MMMCA3.4	2	2	4	28	28	56	E	8
TOTAL ORE SEMESTRUL I (obligatorii + optionale)					8	6	14	112	84	196	2E+2PV	30

Nr. Crt.	Denumirea disciplinei	Tip disciplină	Categorie disciplină	Cod disciplină	Nr. ore / Săptămână			Nr. Ore / Semestru			Forma de verificare	Nr. CST
					C	S/L	T	C	S/L	T		
SEMESTRUL II					14 săptămâni							
5.	Marketing online	DO	DSI	MMCA4.1	2	2	4	28	28	56	E	8
6.	Managementul muncii in echipa	DO	DSI	MMCA4.2	1	2	3	14	28	42	E	7
7.	Marketing inteligence	DO	DSI	MMCA4.3	2	2	4	28	28	56	E	8
8.	Stagiu de cercetare si documentare practica in vederea elaborarii lucrarii de disertatie	DO	DSI	MMCA4.4	-	3	3	-	42	42	PV	7
TOTAL ORE SEMESTRUL II (obligatorii + optionale)					5	9	14	70	126	196	3E+1 PV	30
9.	Sustinerea lucrarii de disertatie											10

RECTOR,
Prof. univ.dr. Corina Adriana DUMITRESCU

DECAN,
Prof. univ. dr. Valentina ZAHARIA

LEGENDĂ: C=Curs; S=Seminar; L=Laborator; T=Total; CST=Credite transferabile; DAP-de aprofundare, DSI- de sinteza, DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă); E=Examen; PV=Proba de verificare