

• OFERTA DE CURSURI 2014-2015

Disciplinele au fost concepute în conformitate cu cerințele pe piața muncii, fiind rezultatul unei relații strânse cu reprezentanții ai mediului de afaceri din România.

**MARKETING ȘI COMUNICARE IN AFACERI**

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT  
Anul universitar 2014 -2015  
Anul I

Nr. Crt.	Denumirea disciplinei	Tip disciplină	Categorie disciplină	Cod disciplină	Nr. ore / săptămână			Nr. Ore / Semestru			Forma de verificare	Nr. CST
					C	S/L	T	C	S/L	T		
<b>SEMESTRUL I</b>					<b>14 săptămâni</b>							
1.	Managementul afacerilor	DO	DSI	MMCA 1.1	2	2	4	28	28	56	E	8
2.	Strategii de marketing internațional	DO	DAP	MMCA 1.2	2	2	4	28	28	56	E	8
3.	Politici economice europene	DO	DSI	MMCA 1.3	2	1	3	28	14	42	E	7
4.	Comunicare in mediul de afaceri	DO	DAP	MMCA 1.4	1	2	3	14	28	42	PV	7
<b>TOTAL ORE SEMESTRUL I (obligatorii)</b>					<b>7</b>	<b>7</b>	<b>14</b>	<b>98</b>	<b>98</b>	<b>196</b>	<b>3E+I PV</b>	<b>30</b>

Nr. Crt.	Denumirea disciplinei	Tip disciplină	Categorie disciplină	Cod disciplină	Nr. ore / Săptămână			Nr. Ore / Semestru			Forma de verificare	Nr. CST
					C	S/L	T	C	S/L	T		
<b>SEMESTRUL II</b>					<b>14 săptămâni</b>							
5.	Marketingul responsabil social	DO	DAP	MMCA 2.1	2	2	4	28	28	56	E	8
6.	Metode de analiza a datelor de marketing	DO	DAP	MMCA 2.2	2	2	4	28	28	56	PV	7
7.	Dreptul afacerilor	DO	DSI	MMCA2.3	2	1	3	28	14	42	E	7
8.	Politici ocupationale pe piata muncii	DO	DSI	MMCA2.4	2	1	3	28	14	42	E	8
<b>TOTAL ORE SEMESTRUL II (obligatorii)</b>					<b>8</b>	<b>6</b>	<b>14</b>	<b>112</b>	<b>84</b>	<b>196</b>	<b>3E+I PV</b>	<b>30</b>

**RECTOR,**  
Prof. univ.dr. Corina Adriana DUMITRESCU

**DECAN,**  
Prof. univ. dr. Valentina ZAHARIA

LEGENDĂ:

C=Curs; S=Seminar; L=Laborator; T=Total; CST=Credite transferabile; DAP-de aprofundare, DSI- de sinteza, DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă); E=Examen; PV=Proba de verificare