

• OFERTA DE CURSURI 2014-2015

Disciplinele au fost concepute în conformitate cu cerințele pe piața muncii, fiind rezultatul unei relații strânse cu reprezentanții ai mediului de afaceri din România.

MARKETING ȘI COMUNICARE IN AFACERI

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
Anul universitar 2014 -2015
Anul I

Nr. Crt.	Denumirea disciplinei	Tip disciplină	Categorie disciplină	Cod disciplină	Nr. ore / săptămână			Nr. Ore / Semestru			Forma de verificare	Nr. CST
					C	S/L	T	C	S/L	T		
SEMESTRUL I					14 săptămâni							
1.	Managementul afacerilor	DO	DSI	MMCA 1.1	2	2	4	28	28	56	E	8
2.	Strategii de marketing internațional	DO	DAP	MMCA 1.2	2	2	4	28	28	56	E	8
3.	Politici economice europene	DO	DSI	MMCA 1.3	2	1	3	28	14	42	E	7
4.	Comunicare in mediul de afaceri	DO	DAP	MMCA 1.4	1	2	3	14	28	42	PV	7
TOTAL ORE SEMESTRUL I (obligatorii)					7	7	14	98	98	196	3E+I PV	30

Nr. Crt.	Denumirea disciplinei	Tip disciplină	Categorie disciplină	Cod disciplină	Nr. ore / Săptămână			Nr. Ore / Semestru			Forma de verificare	Nr. CST
					C	S/L	T	C	S/L	T		
SEMESTRUL II					14 săptămâni							
5.	Marketingul responsabil social	DO	DAP	MMCA 2.1	2	2	4	28	28	56	E	8
6.	Metode de analiza a datelor de marketing	DO	DAP	MMCA 2.2	2	2	4	28	28	56	PV	7
7.	Dreptul afacerilor	DO	DSI	MMCA2.3	2	1	3	28	14	42	E	7
8.	Politici ocupationale pe piata muncii	DO	DSI	MMCA2.4	2	1	3	28	14	42	E	8
TOTAL ORE SEMESTRUL II (obligatorii)					8	6	14	112	84	196	3E+I PV	30

RECTOR,
Prof. univ.dr. Corina Adriana DUMITRESCU

DECAN,
Prof. univ. dr. Valentina ZAHARIA

LEGENDĂ:

C=Curs; S=Seminar; L=Laborator; T=Total; CST=Credite transferabile; DAP-de aprofundare, DSI- de sinteza, DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă); E=Examen; PV=Proba de verificare