



FACULTATEA DE MARKETING  
– BUCUREȘTI-

# INVITAȚIE

la

## CONFERINȚA ȘTIINȚIFICĂ NAȚIONALĂ CU PARTICIPARE INTERNAȚIONALĂ

*Noi dimensiuni ale marketingului în  
societatea cunoașterii*

BUCUREȘTI  
11-12 MAI 2016

### TERMENE

1. Înscrierea lucrărilor la conferință până la **05.04.2016**
2. Predarea lucrărilor editate în forma finală (pe CD sau pe e-mail la adresa [marketing2016conference@ucdc.ro](mailto:marketing2016conference@ucdc.ro)): până la **25.04.2016**

**Notă:** Respectarea acestor termene este **obligatorie** pentru editarea în timp util a programului și a volumului conferinței.

### PRECIZĂRI

- Un autor poate participa cu **cel mult două lucrări** (indiferent dacă este autor sau coautor).
- Lucrările care nu vor fi predate la secretariatul sesiunii până în data de **25.04.2016** nu vor putea fi incluse în volumul **Analele Facultății de Marketing**.
- Pentru a fi publicate în volumul destinat acestei manifestări, articolele trebuie redactate conform anexei cu **Instrucțiuni pentru autori**.
- Lucrările vor fi publicate în volumul III, **Analele Facultății de Marketing**.  
Fișele de înscriere și lucrările pot fi transmise și prin e-mail, până la termenele menționate mai sus, la adresa:

[marketing2016conference@yahoo.com](mailto:marketing2016conference@yahoo.com)

### INSTRUCȚIUNI PRIVIND TEHNOREDACTAREA

Redactarea lucrării se va face respectând specificațiile de pe site-ul Facultății de Marketing, <http://marketing.ucdc.ro/>, respectiv:

- titlul lucrării: TNR, bold, 12, majuscule, center
- autorii: TNR, normal, 10, right
- afilierea autorilor: TNR, 10, normal, right
- email autori: TNR, 10, right
- rezumat: TNR, italic, 9, justified, 100-150 de cuvinte
- cuvinte cheie: 4-6, TNR, italic, 9, left
- text: TNR, 10, justified
- pagină: top 4,5 cm; bottom 4,5 cm; left 4,0 cm; right 4,0 cm; size A4; header 4,5 cm; footer 4,5 cm; maximum 6 pagini.

Lucrarea *în extenso* se va redacta în limba **engleză**. Numai lucrările **acceptate după evaluare** vor fi incluse în volumul conferinței/în publicațiile de specialitate.

SESIUNEA ȘTIINȚIFICĂ

BUCUREȘTI, 11-12 MAI 2016

*Noi dimensiuni ale marketingului în societatea cunoașterii*

D-Iul/D-nei

Adresă de contact:

UNIVERSITATEA CRESTINĂ

„DIMITRIE CANTEMIR”

BUCUREȘTI, Splaiul Unirii nr. 176, sector 4, cod poștal 040042

Tel. 021/330.79.00, 021/330.79.11, 021/330.79.14

Fax: 021/ 330.87.74

Email: [marketing2016conference@yahoo.com](mailto:marketing2016conference@yahoo.com)

Conducerea **Facultății de Marketing** are deosebita plăcere de a vă invita să participați la **sesiunea științifică** a cadrelor didactice **ale facultății**.

### COMITETUL ȘTIINȚIFIC

- **Prof. univ. dr. Valentina ZAHARIA**- UCDC
- **Prof. univ. dr. Yuriy LOPATYNSKY**, Yuriy Fedkovych Chenivtsi National University, Ukraine
- **Prof. univ. dr. Alexandru GRIBINCEA**, ULIM Moldova
- **Prof. univ. dr. Elena DRUICĂ**- Universitatea București
- **Prof. univ. dr. Gheorghe OPRESCU** - Universitatea Politehnică București
- **Prof. univ. dr. Mariana IOVIȚIU** - ASE București
- **Prof. univ. dr. Mircea COȘEA**- UCDC
- **Conf. univ. dr. Victoria GONTA** – ULIM, Moldova
- **Conf. univ. dr. Violeta RĂDULESCU** - ASE București
- **Cercetător Științific Elena PĂDUREAN**- Academia Română
- **Cercetător Științific Leonida IONEL** –Academia Română
- **Conf. univ. dr. Daniela VÂRJAN**- ASE București
- **Conf. univ. dr. Adina MUȘETESCU**- UCDC
- **Conf. univ. dr. Ivona STOICA**- UCDC
- **Conf. univ. dr. Dan BOAJĂ**- UCDC
- **Lector univ. dr. Mihaela Eleonora CONSTANTINESCU**- UCDC
- **Lector univ. dr. Gheorghe CIOBOTA**- UCDC
- 

### COMITETUL DE ORGANIZARE

**PREȘEDINTE: Prof. univ. dr. Momcilo LUBURICI**  
**RECTOR: Prof. univ. dr. Corina Adriana DUMITRESCU**  
**Prof. univ. dr. Georgeta ILIE** - prorector UCDC  
**Conf. univ. dr. Marilena Turdean** - prorector UCDC  
**Conf. univ. dr. Gratiela Ghic** - prorector UCDC  
**Prof. univ. dr. Gheorghe LEPĂDATU**, Director, Centrul de Cercetări Științifice Multidisciplinare  
**Prof. univ. dr. Cristina BĂLĂCEANU**- Director Centru de Cercetare Marketing  
**Lect. univ. dr. Mirela DOGARU**, Facultatea de Marketing  
**Lector univ. dr. Gheorghe MARINESCU**, Facultatea de Marketing  
**Lector univ. dr. Robert CHIRA**, Facultatea de Marketing  
**Lector univ. dr. Tania ȚAPLIGA**, Facultatea de Marketing

### SECRETARIATUL SESIUNII

**Asistent univ. dr. Nicoleta MOISE**, Facultatea de Marketing

### PROGRAMUL SESIUNII ȘTIINȚIFICE

11-12 mai 2016

Sala 77



### FIȘĂ DE ÎNSCRIERE

Numele și prenumele..... Nr. telefon .....

Funcția .....

Grad didactic / științific.....

Instituția.....

Titlurile lucrărilor propuse:

1.....

2.....

Coautor (dacă este cazul): .....

