



Curriculum vitae Europass

Informații personale

Nume / Prenume

POPESCU MANOELA MIOARA

Adresă(e) Str. Bozieni, sector 6, București

Telefon(oane)

Mobil: 0740763703

Fax(uri) 0213306537

E-mail(uri) manoela.popescu@yahoo.com

Naționalitate(-tăți) Română

Data nașterii **18 august 1970**

Sex feminin

Locul de muncă vizat / Domeniul ocupațional

Facultatea de Management Turistic și Comercial
București, Universitatea Creștina „Dimitrie Cantemir”
Cadru didactic

Experiența profesională

Perioada 1.10. 2008-prezent

Funcția sau postul ocupat Prof. univ. dr.

Activități și responsabilități principale

Pregătirea și susținerea de cursuri și seminarii la disciplinele Economie comercială, Economia și gestiunea întreprinderii, Comunicare și negociere în afaceri pentru cursurile de licență;
Pregătirea și susținerea de prelegeri, cursuri și seminarii la programul de masterat „Managementul afacerilor în turism”, la disciplinele Tehnici și tactici de comunicare și negociere în turism, Planul de afaceri în turism;
Realizarea de cercetări pentru proiectele în care sunt implicată;
Elaborarea de cărți și cursuri în domeniul de specializare;
Conducerea de lucrări de licență și de lucrări de disertație;
Participări la contracte de cercetare obținute de Centrul de Cercetare-Centru de Excelență al Universității Creștine „Dimitrie Cantemir”;
Cercetare științifică și publicarea de materiale de specialitate în diverse reviste naționale și internaționale, cu profil economico-social;
Elaborarea de comunicări științifice și participarea la conferințe științifice naționale sau internaționale, simpozioane;
Organizarea activității în cadrul Departamentului de Studii Universitare de Masterat în calitate de director etc..

Numele și adresa angajatorului

Facultatea de Management Turistic și Comercial București, Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir”, Splaiul Unirii nr. 176, sector 4, București

Tipul activității sau sectorul de activitate

Activitate didactică
Activitate de cercetare - Management de proiect

Perioada 1.10.2004 - 1.10. 2008

Funcția sau postul ocupat conf. univ. dr.

Activități și responsabilități principale Pregătirea și susținerea de cursuri și seminarii la disciplinele: „Economia comerțului”, „Comunicare și negociere în afaceri”, „Economia și gestiunea întreprinderii; Pregătirea și susținerea de seminarii la disciplinele: „Comerț electronic” și „Planul de afaceri în turism” în cadrul programelor de masterat ale Universității; Elaborarea de materiale didactice; Participarea la alte activități didactice: admitere și practică; Participarea la activități de promovarea Facultății de Management Turistic și Comercial și a Universității Creștine Dimitrie Cantemir; Membru în comisia de licență –februarie 2005, septembrie 2005, februarie 2006, septembrie 2006, februarie 2007, septembrie 2007, februarie 2008; Membru în comisiile aferente Sesiunii Științifice Studentești; Coordonarea studenților participanți la sesiuni științifice; Coordonator al publicației Analele Universității Creștine „Dimitrie Cantemir”. Seria: Comerț și turism, în 2004, 2005 și 2006; Îndrumarea studenților pe ani de studiu (I, II, III TI și FR); Conducerea a peste 320 de lucrări de licență și 50 de lucrări de disertație; Tehnoredactare de materiale și lucrări publicate; Responsabilități specifice funcției de secretar științific al Facultății până în mai 2007; Realizarea de cercetări cuprinse în planul de cercetări al instituției, respectiv participări la contracte de cercetare obținute de Centrul de Cercetare al U.C.D.C.; Cercetare științifică și publicare de materiale de specialitate; Membru în comisii de susținerea tezelor de doctorat; Organizarea activității în cadrul Departamentului de Studii Universitare de Masterat în calitate de director din iunie 2007 etc..

Numele și adresa angajatorului

Facultatea de Management Turistic și Comercial București, Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir”, Splaiul Unirii nr. 176, sector 4, București

Tipul activității sau sectorul de activitate

Activitate didactică
Activitate de cercetare - Management de proiect
Activitate de conducere - Management organizațional

Perioada 25.02.2002 – 01.10.2004

Funcția sau postul ocupat Lect. univ. dr.

Activități și responsabilități principale	<p>Pregătirea și susținerea de cursuri și de seminarii la disciplinele: „Economia comerțului”, „Bazele comerțului”, „Economia întreprinderii de comerț și turism”</p> <p>Elaborarea de materiale didactice;</p> <p>Participarea la alte activități didactice: admitere și practică;</p> <p>Secretar în comisia de licență – septembrie 2002, februarie 2003, septembrie 2003, februarie 2004, septembrie 2004</p> <p>Membru în comisiile aferente Sesiunii Științifice Studentești;</p> <p>Coordonarea studenților participanți la sesiuni științifice;</p> <p>Participarea la redactarea unor publicații periodice (secretar redacție pentru Analele Universității Creștine „Dimitrie Cantemir”, 2003 și 2004);</p> <p>Îndrumarea studenților pe ani de studiu (I și II);</p> <p>Conducerea a peste 165 lucrări de licență;</p> <p>Tehnoredactare de materiale și lucrări publicate;</p> <p>Responsabilități specifice funcției de secretar științific al Facultății;</p> <p>Realizarea de cercetări cuprinse în planul de cercetări al instituției, respectiv participări la contracte de cercetare obținute de Centrul de Cercetare al U.C.D.C.;</p> <p>Cercetare științifică și publicare de materiale de specialitate.</p>
Numele și adresa angajatorului	Facultatea de Management Turistic și Comercial București, Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir”, Splaiul Unirii nr. 176, sector 4, București
Tipul activității sau sectorul de activitate	<p>Activitate didactică</p> <p>Activitate de cercetare</p> <p>Activitate de conducere - Management organizațional</p>
Perioada	<p>1996 – 1999;</p> <p>2001 - 2008</p>
Funcția sau postul ocupat	Cadru didactic asociat (asistent, lector, conferențiar)
Activități și responsabilități principale	<p>Activități de seminarizare la disciplinele: „Bazele marketingului”, „Cercetări de marketing”, „Economie comercială”, „Tehnologie comercială”, „Economia întreprinderii”;</p> <p>Participări la sesiunile științifice studentești, a cadrelor didactice și doctoranzilor la Facultatea de Comerț și la Facultatea de Relații Economice Internaționale;</p> <p>Participarea la redactarea unor publicații periodice (colegiu de redacție pentru revista „Istoria economiei „: Anuarul Științific Studentesc” nr. 1/1999, A.S.E. Facultatea de Relații Economice Internaționale, Catedra de Istoria Economiei și Geografie);</p> <p>Activități de predare la disciplina „Cultura afacerilor” și îndrumarea studenților în realizarea proiectelor la această disciplină.</p>
Numele și adresa angajatorului	Academia de Studii Economic din, București, Facultatea de Comerț, Piata Romana nr. 6, sector 1, București
Tipul activității sau sectorul de activitate	<p>Activitate didactică</p> <p>Activitate de cercetare</p>
Perioada	01.10.1998 –25.02.2002
Funcția sau postul ocupat	asistent universitar, doctor din 29 noiembrie 2001

Activități și responsabilități principale	<p>Pregătirea și susținerea de seminarii la disciplinele: „Economia comerțului”, „Bazele comerțului”, „Economia întreprinderii de comerț și turism”, „Marketingul serviciilor” la Facultatea de Management Turistic și Comercial), „Istoria economiei”, „Management comercial” la Facultatea de Relații Economice Internaționale;</p> <p>Elaborarea de materiale didactice;</p> <p>Participarea la alte activități didactice: admitere și practică;</p> <p>Participarea la activități de promovarea Facultății de Management Turistic și Comercial și a Universității Creștine Dimitrie Cantemir;</p> <p>Membru în comisiile aferente Sesiunii Științifice Studentești;</p> <p>Membru în comisiile aferente Sesiunii Științifice a Cadrelor Didactice 1997-2003;</p> <p>Coordonarea studenților participanți la sesiuni științifice</p> <p>Tehnoredactare de materiale și lucrări publicate;</p> <p>Realizarea de cercetări cuprinse în planul de cercetări al instituției, respectiv participări la contracte de cercetare obținute de Centrul de Cercetare al U.C.D.C.;</p> <p>Participări la târguri 1999, 2000; 2001;</p> <p>Cercetare științifică și publicare de materiale de specialitate.</p>
Numele și adresa angajatorului	Facultatea de Management Turistic și Comercial București, Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir”, Splaiul Unirii nr. 176, sector 4, București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Activitate didactică Activitate de cercetare
Perioada	01.10. 1996 – 01.10. 1998
Funcția sau postul ocupat	preparator universitar
Activități și responsabilități principale	<p>Pregătirea și susținerea de seminarii la disciplinele: „Economia comerțului”, „Bazele comerțului”, „Economia întreprinderii de comerț și turism”,</p> <p>Participarea la activități de promovarea Facultății de Management Turistic și Comercial și a Universității Creștine Dimitrie Cantemir;</p> <p>Îndrumarea studenților pe ani de studiu (I și II);</p> <p>Participarea la alte activități didactice: admitere și practică;</p> <p>Participarea la activități de promovarea Facultății de Management Turistic și Comercial și a Universității Creștine Dimitrie Cantemir;</p> <p>Membru în comisiile aferente Sesiunii Științifice Studentești.</p>
Numele și adresa angajatorului	Facultatea de Management Turistic și Comercial București, Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir”, Splaiul Unirii nr. 176, sector 4, București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Activitate didactică
Perioada	03 August 1995 - 01 octombrie 1996
Funcția sau postul ocupat	economist
Activități și responsabilități principale	<p>Testarea pieței produselor din in, cânepă, PNA;</p> <p>Elaborarea de programe de marketing privind relansarea activității firmei;</p> <p>Elaborarea programului de organizare a compartimentului de Marketing;</p> <p>Participarea la târguri, expoziții și contractări;</p> <p>Participarea la simpozioane și activități de cercetare științifică vizând înnoirea produselor din iută;</p> <p>Derularea de contracte cu Moldova, Cehia, Germania privind exportul de produse din iută;</p> <p>Cercetarea pieței românești a produselor din iută.</p>

Numele și adresa angajatorului S.C. Industria lutei S.A., str. Veseliei nr.10 Sector 5, București
Tipul activității sau sectorul de activitate Economist în cadrul compartimentului de Marketing și Import-export

Educație și formare

Perioada	iunie 2010
Calificarea / diploma obținută	Certificat de absolvire Eliberat de Ministerul Educației Cercetării Tineretului și Sportului
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Discipline: Ce este un formator / trainer, training, legislație, studii de caz Competențe profesionale dobândite: 1. dezvoltarea profesională a formatorului de formatori 2. întocmirea și prelucrarea documentelor administrative 3. stimularea comunicării implicite și a muncii în echipă 4. asigurarea serviciilor de consiliere 5. organizarea, monitorizarea sesiunilor de formare 6. prospectarea pieței și promovarea programelor de formare 7. conceperea propriei activități de formare ca formator de formatori 8. elaborarea strategiei de formare 9. evaluarea beneficiarilor, a produselor și programelor 10. proiectarea și elaborarea cursurilor/strategiilor de formare 11. selectarea modalităților și a procedurilor de lucru și performarea programelor de formare
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	S.C. Gaudeamus International S.R.L.
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Nivel de calificare: perfecționare
Perioada	20-30 ianuarie 2007, Sibiu, România
Calificarea / diploma obținută	Certificat de participare
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Tema: Turism și cultură: unitate în diversitate; Domenii studiate: Managementul orașelor istorico-turistice; Evenimente culturale, imagine și diversitate; Marketing regional; Capitale culturale europene și turism; Turismul cultural și identitatea/ abilități și competențe în domeniul turismului cultural, marketingului regional
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	ATLAS (European Association for Tourism and Leisure Education)
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Cursuri de specializare
Perioada	Septembrie-octombrie 2006
Calificarea / diploma obținută	Certificat de absolvire a cursurilor de formare continuă
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Tema: Managementul și administrarea cercetării-dezvoltării și a proiectelor de cercetare – modulul II CEEEX; Domenii studiate: managementul și administrarea organizațiilor de cercetare-dezvoltare; Diagnosticarea activității de cercetare; sondarea pieței turistice; Managementul timpului proiectului; managementul calității proiectului; Managementul resurselor umane ale proiectului; Managementul riscului proiectului; Programele comunitare; Managementul financiar al proiectelor de cercetare-dezvoltare /competențe în domeniul managementului de proiect
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Academia de Studii Economice din București
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Cursuri de specializare
Perioada	01 Noiembrie 1997 - 29 Noiembrie 2001

Calificarea / diploma obținută	Diplomă de doctor în economie
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Economia comerțului, economia întreprinderii, management comercial, cultura afacerilor/competențe și aptitudini în domeniul culturii organizaționale, comunicării organizaționale, managementului culturii calității
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Academia de Studii Economice din București, Facultatea de Comerț
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	doctorat
Perioada	Octombrie 2000-februarie 2001
Calificarea / diploma obținută	Certificat de absolvire
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Logică, psihologia educației, pedagogie, metodică predării, mijloace de învățământ moderne, practică pedagogică/aptitudini psihopedagogice
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Academia de Studii Economice din București; Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Cursuri postuniversitare
Perioada	Septembrie 2002 - Februarie 2003
Calificarea / diploma obținută	Certificat de absolvire
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Limba spaniolă/ competențe lingvistice
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Institutul Cervantes
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Cursuri limbi străine
Perioada	Octombrie 1995 - Iunie 1996
Calificarea / diploma obținută	Diplomă de Studii Aprofundate Specializare în Sisteme de Marketing
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Comunicația în marketing, Logistica mărfurilor, Marketing social-politic, Marketing comparat, Metode și modele în marketing, Sisteme expert în marketing/ realizarea de studii și cercetări de marketing, analiza comunicației la nivel de întreprindere, utilizarea programelor informatice în cercetările de marketing
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Academia de Studii Economice din București Facultatea de Comerț, specializarea Marketing București, România
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Studii aprofundate
Perioada	Octombrie 1990 - Iunie 1995
Calificarea / diploma obținută	Economist, Specializare în Marketing/ Diplomă de licență în științe economice
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Marketing, Cercetări de marketing, Studiul comportamentului consumatorului, Estetica mărfurilor, Managementul calității, Management comercial, Economia serviciilor, Economia întreprinderilor comerciale, Economia industriei, Marketing internațional, Marketing industrial, Expertiza mărfurilor, /competențe în domeniul marketingului, întreprinderii și managementului/analiza evoluției unei firme, organizarea firmei și a compartimentelor sale, realizarea de studii și cercetări de marketing, realizarea de diagnoze economico-financiare la nivel de firmă

Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Academia de Studii Economice din București Facultatea de Comerț, specializarea Marketing București, România
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Studii de licență
Perioada	Septembrie 1986 - Iunie 1988 Septembrie 1984 - Iunie 1986
Calificarea / diploma obținută	Diplomă de bacalaureat Profil Economic pentru Agricultură
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Drept, Contabilitate, Programare, matematică/competențe în profil real
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Liceul Agroindustrial Tulcea Școala cu cls. I – X Turcoaia
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Studii medii

Aptitudini și competențe personale

Limba(i) maternă(e) **Precizați limba(ile) maternă(e)** (dacă este cazul specificați a doua limbă maternă, vezi instrucțiunile)

Limba(i) străină(e) cunoscută(e)

Autoevaluare

Nivel european (*)

Limba franceza

Limba engleza

Limba spaniola

Limba rusă

Înțelegere

Ascultare

Citire

Vorbire

Participare la
conversație

Discurs oral

Sciere

Exprimare
scrisă

C1

Utilizator
experimentat

C1

Utilizator
experimentat

C1

Utilizator
experimentat

C1

Utilizator
experimentat

C2

Utilizator
experimen
tat

B2

Utilizator
independent

B2

Utilizator
independent

B1

Utilizator
independent

B1

Utilizator
independent

B1

Utilizator
independe
nt

A2

Utilizator
elementar

A2

Utilizator
elementar

A2

Utilizator
elementar

A2

Utilizator
elementar

A2

Utilizator
elementar

C1

Utilizator
experimentat

C1

Utilizator
experimentat

B1

Utilizator
independent

B1

Utilizator
independent

C2

Utilizator
experimen
tat

(*) Nivelul Cadrului European Comun de Referință Pentru Limbi Străine

Competențe și abilități sociale

Calități pedagogice

Comunicarea cu studenții și masteranzii

Comunicare eficientă cu persoanele cu dizabilități - competențe dobândite în urma participării la proiectul CEEX cu titlul „Principalele elemente de evaluare a gradului de integrare-participare socială a persoanelor cu dizabilități, program tip CD), 2005-2008

Grad de sociabilitate ridicat

Lucrul în echipă

Competențe și aptitudini organizatorice	Organizarea activităților științifice ca urmare a funcției de secretar științific deținută în perioada 2002-2007 la Facultatea de Management turistic și comercial (sesiuni științifice ale cadrelor didactice și ale studenților); Organizarea activităților specifice Departamentului de Studii Universitare de Masterat din iunie 2007, în calitate de Director al respectivului departament din cadrul Universității Organizarea compartimentului de Marketing al firmei Industria lutei S.A. în anul 1995 Organizarea diferitelor târguri la care am participat în calitate de economist, angajat al S.C. Industria lutei S.A. în perioada august 1995-octombrie 1996
Competențe și aptitudini tehnice	Descrieți aceste competențe și indicați contextul în care au fost dobândite. (Rubrică facultativă, vezi instrucțiunile)
Competențe și aptitudini de utilizare a calculatorului	Abilități de utilizare a calculatorului: Microsoft Office, Excel, Acces, Word, PowerPoint, Internet Explorer, Outlook Express, dobândite în urma participării la cursurile ECDL organizate de Universitatea Politehnică din București
Competențe și aptitudini artistice	Studii de vioară de la 8 ani la 14
Alte competențe și aptitudini	<ul style="list-style-type: none"> - cunoștințe foarte bune de contabilitate - experiență în managementul de proiect - experiență în cercetari din domeniul economic și social - experiență în analiza diagnostic a firmelor - experiență în diagnoza culturală a firmelor - expert Marketing și Comunicare - membru în Asociația de Protecția Consumatorilor, București
Permis(e) de conducere	permis de conducere, categoria B
Informații suplimentare	Pozitia actuala în cadrul organizației : - decan MTC Membru în Asociații profesionale: Asociația de Protecția Consumatorilor, București Societatea română de statistică

Anexe Anexa Lista de lucrari și proiecte de cercetare

Semnătura.....