



CERCURILE ȘTIINȚIFICE STUDENȚEȘTI

DENUMIREA CERCURILOR ȘTIINȚIFICE	TEMELE CERCULUI	DATA, ORA ȘI SALA	CADRE DIDACTICE COORDONATOARE
CENTRUL DE CERCETĂRI ÎN MARKETING	Antreprenoriat si leadership Invitat: Cornelia Podoleanu, Expert international leadership, John C. Maxwell International Leaving	17.10.2016, ORA 17,00, Sala 75	Cristina Bălăceanu
	Rolul resurselor in gestionarea risipei Invitat	14.11.2016, ORA 17,00, Sala 75	Cristina Bălăceanu
	Paradigma noii economii. Traziții și translatări ale proceselor și fenomenelor economice Invitat prof. univ. dr. Alexandru Tasnadi	5.12.2016, Sala 77, ora 17	Cristina Bălăceanu
	Doctrine contemporane. Rationalitate versus consumerism in actul economic Invitat	S: 23.03.2017, Sala 77, ora 16	Cristina Bălăceanu
	4. Dimensiuni și perspective în problematica legalității actului economic	S: 07.12-11.12.2015, Sala 77, ora 16	Gheorghe Marinescu
	5. Eșec vs. oportunitate în campaniile de promovare	S: 14.12-18.12.2015, Sala 77, ora 16	Ivona Stoica Gheorghe Ciobota



	6. Criza de imagine în societatea contemporană.	S: 07.01-11.01.2016, Sala 77, ora 16	Mihaela Constantinescu
	7. Management, leadership sau gestionare eficientă?	S: 08.02-12.02.2016, Sala 77, ora 16	Mirela Dogaru Chira Robert
	8. Managementul marketingului- sensul cuvintelor încrucișate	S: 22.02-26.02.2016, Sala 77, ora 16	Mirela Dogaru Gheorghe Ciobota
	9. Marketing si promovare. Campanii de imagine.	S: 07.03-11.03.2016, Sala 77, ora 16	Mihaela Constantinescu
	10. Marketingul și criza de sistem	S: 21.03-25.03.2016, Sala 77, ora 16	Ivona Stoica
	11. Ocupare, șomaj, sustenabilitate, instabilitate	S: 11.04-15.04.2016, Sala 77, ora 16	Dan Boajă
	12. Inflație și deflație	S: 25.04-29.04.2016, Sala 77, ora 16	Dan Boajă
	13. Activitatea de servicii cu clientii. Studii de caz, exemple de bune practici	S: 09.05-13.09.2016, Sala 77, ora 16	Adina Mușetescu Tania Tapliga

DECAN,

DIRECTOR CENTRU DE CERCETARE,