



CERCURILE ȘTIINȚIFICE STUDENȚEȘTI

CENTRUL DE CERCETARI IN MARKETING

TEMELE CERCULUI	DATA, ORA ȘI SALA	CADRE DIDACTICE COORDONATOARE
Antreprenoriat si leadership	16.10.2017	Cristina Bălăceanu
Invitat: Cornelia Podoleanu, Expert international leadership, John C. Maxwell International Leaving	06.11.2017 11.12.2017 15.01.2018 ORA 18,00, Sala 75	Mirela Dogaru
Tranzitia de la real la virtual in economia resurselor	23.10.2017, ORA 17,00, Sala 77	Cristina Bălăceanu Dan Boaja Mirela Dogaru
Criza de imagine în societatea contemporană	20.11.2017 Sala 77, ora 16	Mihaela Constantinescu Ivona Stoica Adina Musetescu
Eșec vs. oportunitate în campaniile de promovare	14.12.2017 Sala 77, ora 18	Ivona Stoica Adina Musetescu



Dimensiuni și perspective în problematica legalității actului economic	19.01.2018 Sala 77, ora 10	Gheorghe Marinescu
Paradigma noii economii. Traziții și translatări ale proceselor și fenomenelor economice Invitat prof. univ. dr. Alexandru Tasnadi	20.03.2018 Sala 77, ora 17	Cristina Bălăceanu Dan Boaja
Doctrine contemporane. Rationalitate versus consumerism in actul economic Invitat Andone Cristinel	17.04.2018 Sala 77, ora 16	Cristina Bălăceanu Dan Boaja
Management, leadership sau gestionare eficientă?	08.05.2018 Sala 77, ora 16	Mirela Dogaru Chira Robert Tania Tapliga
Managementul marketingului- sensul cuvintelor încrucișate	22.05.2018 Sala 77, ora 16	Mirela Dogaru Ivona Stoica Adina Musetescu Mihaela Constantinescu

DECAN,
Prof univ. dr. Valentina Zaharia

DIRECTOR CENTRU DE CERCETARE,
Prof. univ. dr. Cristina Balaceanu