

**UNIVERSITATEA CREȘTINĂ "DIMITRIE CANTEMIR"**

**BUCUREȘTI**

**Facultatea de Marketing**

**RAPORT**

**PRIVIND REZULTATELE ACTIVITĂȚII DE  
CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ**

**ALE CADRELOR DIDACTICE,**

**PENTRU ANUL UNIVERSITAR 2016-2017**

**BUCUREȘTI**

## CONȚINUT

<b>1</b>	<b>Temele de cercetare realizate cadrul facultatilor și institutelor de cercetare ale UCDC.....</b>	<b>3</b>
1.1	Teme de proiecte de cercetare științifică realizate la nivelul UCDC, pentru anul univ. 2016-2017.....	3
1.2	Temele de cercetare ale institutelor de cercetare UCDC.....	4
1.3	Temele de cercetare ale centrelor de cercetare din cadrul facultatilor UCDC.....	4
<b>2</b>	<b>Sinteza conferințelor și manifestărilor științifice organizate la nivelul institutelor și facultăților UCDC, în perioada 1.10.2016-31.05.2017 .....</b>	<b>5</b>
2.1	Pentru cadrele didactice .....	5
2.2	Pentru studenți și masteranzi.....	6
<b>3</b>	<b>Sinteza activităților de cercetare științifică realizate la nivelul facultăților UCDC.....</b>	<b>7</b>
<b>4</b>	<b>Rezultatele activității de cercetare științifică .....</b>	<b>9</b>
4.1	Cărți în edituri internaționale în calitate de coordonator sau unic autor .....	9
4.2	Cărți în edituri internaționale în calitate de coautor.....	9
4.3	Cărți în edituri naționale recunoscute CNCS în calitate de coordonator sau unic autor .....	9
4.4	Cărți în edituri naționale recunoscute CNCS în calitate de coautor .....	10
4.5	Articole ISI cu factor de impact .....	11
4.6	Articole ISI fără factor de impact .....	11
4.7	Articole cotate B în cotarea CNCS sau în BDI în calitate de unic autor .....	11
4.8	Articole cotate B în cotarea CNCS sau în BDI în calitate de coautor .....	11
4.9	Articole cotate C sau în analele UCDC în calitate de unic autor .....	12
4.10	Articole cotate C sau în analele UCDC în calitate de coautor.....	13
4.11	Participări la conferințe științifice internaționale cotate ISI Proceedings .....	13
4.12	Participări la conferințe/ sesiuni științifice internaționale .....	13
4.13	Participări la conferințe/ sesiuni științifice naționale.....	15
4.14	Participarea la proiecte/ programe de cercetare din fonduri europene/ mediul academic/ mediul de afaceri.....	16
4.15	Membri în organizații naționale și internaționale / colegii de redacție ale unor reviste cotate .....	16
4.16	Citări științifice obținute .....	18
4.17	Premii științifice obținute .....	21
4.18	Mobilități pentru cercetare științifică .....	21
4.19	Studii post-doctorale (în ultimii 5 ani) .....	21

Temele de cercetare realizate in cadrul facultatilor și institutelor de cercetare ale UCDC

Teme de proiecte de cercetare științifică realizate la nivelul UCDC, pentru anul univ. 2016-2017

Nr. Crt.	Tema de cercetare	Institut UCDC	Facultăți	Modalități de realizare	Mod de valorificare
1.	<i>Politica fiscală a României și influența acesteia asupra dezvoltării societății</i>	ICSM	Toate facultățile UCDC	• • • •	
2.	<i>Turismul – șansa economiei României</i>	ICSM	Toate facultățile UCDC	• • •	
3.	<i>Cultura europeana a drepturilor omului</i>	IIDO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Științe Juridice și Administrative</li> <li>• Științe Politice</li> <li>• Științe ale Educației</li> </ul>	• • •	
4.	<i>Necesitatea și principalele direcții ale revizuirii Constituției României</i>	ICSM IIDO IISC	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Științe Politice</li> <li>• Științe Juridice și Administrative</li> <li>• Istorie</li> </ul>	• •	
5.	<i>Trecut, prezent și perspective în organizarea teritorial-administrativă a României</i>	ICSM IIDO IISC	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Științe Politice</li> <li>• Științe Juridice și Administrative</li> <li>• Istorie</li> </ul>	• •	
6.	<i>Politica externă a României în noul context mondial</i>	IIDO IISC	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Științe Politice</li> <li>• Științe Juridice și Administrative</li> <li>• Istorie</li> </ul>	• • •	
7.	<i>Sistemul național de educație din perspectiva Agendei 2020</i>	ICSM IIDO IISC	Toate facultățile UCDC	• •	

Temele de cercetare ale **institutelor** de cercetare UCDC

Nr. crt.	Teme de cercetare științifică ale facultatilor UCDC	Perioada de realizare	Proiect intern/ extern UCDC	Responsabili temă de cercetare	Echipa de cercetare	Mod de valorificare <sup>1</sup>
1.						
2.						

Temele de cercetare ale **centrelor** de cercetare din cadrul **facultatilor** UCDC

Nr. crt.	Teme de cercetare științifică ale facultatilor UCDC	Perioada de realizare	Proiect intern/ extern UCDC	Responsabili temă de cercetare	Echipa de cercetare	Mod de valorificare <sup>2</sup>	Fac.
1.	<b>Antreprenoriat și dezvoltare</b>	Sept. 2017	<b>intern</b>	Prof. univ. dr. Cristina Balaceanu	Prof. univ. dr. Valentina Zaharia, Conf. univ. dr. Ivona Stoica, Conf. univ. dr. Adina Mușetescu, Conf. univ. dr. Dan Boajă, Conf. univ. dr. Diana Apostol, Conf. univ. dr. Daniela Penu, Lect. univ. dr. Mihaela Constantinescu, Lect. univ. dr. Mirela Dogaru, Lect. univ. dr. Ciobota Gheorghe, Lect. univ. dr. Tania Tapliga, Lect. univ. dr. Robert Chira, Lect. univ. dr. Argentina Velea, Lect. univ. dr. Tatiana Dosescu, Lect. univ. dr. Gheorghe Marinescu, Lect. univ. dr. Elena Cofas, Lect. univ. dr. Cosmin Stoica Asist. univ. dr. Nicoleta Moise, Asist. univ. dr. Monica Predonu	Publicare volum de lucrări la o editura internațională	Mk
2.							
3.							

<sup>1</sup> Conferința, volum de lucrări, cărți, articole etc.

<sup>2</sup> Conferința, volum de lucrări, cărți, articole etc.

Sinteza conferințelor și manifestărilor științifice organizate la nivelul institutelor și facultăților UCDC, în perioada 1.10.2016-31.05.2017

Pentru cadrele didactice

### 1.1.1 CONFERINȚE INTERNAȚIONALE / CU PARTICIPARE INTERNAȚIONALĂ

Nr. crt.	Denumirea conferinței	Data desfășurării	Institut/ Facultate organizatoare	Instituții partenere	Participarea internațională	Programul conferinței	Valorificarea rezultatelor
1.					<ul style="list-style-type: none"> <li>Nr. Lucrări înscrise în program cu autori străini:</li> <li>Țări de proveniență:</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Numărul total de lucrări înscrise în program:</li> <li>Denumirea secțiunilor:</li> <li>Link către program:</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Denumirea volumului/revistei:</li> <li>Link:</li> <li>Numărul lucrărilor care s-au concretizat în articole:</li> <li>Stadiul finalizării volumului/revistei:</li> </ul>
2.	Interferente ale științei marketingului în economia digitală	10 mai 2017	Mk	Revista Dezbateri Social Economice	Nr. Lucrări autori străini:1 Nr. Lucrări: 19	Analele Facultatii de Marketing ISSN SSN 2360 –3380 ISSN-L 2360 –3380	<a href="http://marketing.ucdc.ro/anale-fac-mkt-1-2017.pdf">http://marketing.ucdc.ro/anale-fac-mkt-1-2017.pdf</a>  Analele Facultatii de Marketing, Editia Volumul 7/2017

### 1.1.2 CONFERINȚE NAȚIONALE

Nr. crt.	Denumirea conferinței	Data desfășurării	Institut/ Facultate organizatoare	Instituții partenere	Programul conferinței	Valorificarea rezultatelor
1.					<ul style="list-style-type: none"> <li>Numărul total de lucrări înscrise în program:</li> <li>Denumirea secțiunilor:</li> <li>Link către program:</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Denumirea volumului/revistei:</li> <li>Link:</li> <li>Numărul lucrărilor care s-au concretizat în articole:</li> <li>Stadiul finalizării volumului/revistei:</li> </ul>
2.						

### 1.1.3 MESE ROTUNDE ȘI DEZBATERI ȘTIINȚIFICE

Nr. crt.	Denumirea manifestării	Data desfășurării	Institut/ Facultate organizatoare	Instituții partenere	Alte detalii revelante
1.	Seminar de Leadership si antreprenoriat John Maxwell Team	06.02.2017	Facultatea de Marketing Departamentul de Studii Postuniversitare	John Maxwell Team Romania	
2.					

Pentru studenți și masteranzi

Nr. crt.	Denumirea manifestării științifice	Tipul manifestării <sup>3</sup>	Data desfășurării	Facultate organizatoare	Instituții partenere	Programul conferinței	Valorificarea rezultatelor
1.						<ul style="list-style-type: none"> <li>• Numărul total de lucrări înscrise în program:</li> <li>• Link către program:</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Denumirea volumului:</li> <li>• Link:</li> <li>• Numărul lucrărilor care s-au concretizat în articole:</li> <li>• Stadiul finalizării volumului:</li> </ul>
2.	Marketingul digital, între utilitate și dezutilitate.	Sesiune științifică	12 aprilie 2017	Mk	UCDC	14 lucrari participante	-
3.							
4.							
5.							

<sup>3</sup> Sesiune științifică/ masă rotundă sau dezbateri științifică.

Sinteza activităților de cercetare științifică realizate  
la nivelul facultăților UCDC

Nr. crt.	Tipuri de rezultate	ICSM	IISC	IIDO	SJA-B	D-CN	MTC-B	MTC-T	MTC-C	SE-CN	SE-BV	MK-B	FBC-B	REI-B	SP-B	LLS-B	I-B	SEd-B	GT-S	Total UCDC
1	Cărți în edituri internaționale în calitate de coordonator sau unic autor											1								
2	Cărți în edituri internaționale în calitate de coautor											-								
3	Cărți în edituri naționale recunoscute CNCS în calitate de coordonator sau unic autor											10								
4	Cărți în edituri naționale recunoscute CNCS în calitate de coautor											8								
5	Articole ISI cu factor de impact											1								
6	Articole ISI fără factor de impact											-								
7	Articole cotate B în cotarea CNCS sau în BDI în calitate de unic autor											11								
8	Articole cotate B în cotarea CNCS sau în BDI în calitate de coautor											22								
9	Articole cotate C sau în analele UCDC în calitate de unic autor											3								
10	Articole cotate C sau în analele UCDC în calitate de coautor											6								
11	Participări la conferințe științifice internaționale cotate ISI Proceedings											17								
12	Participări la conferințe/sesiuni științifice internaționale											6								
13	Participări la conferințe/sesiuni științifice naționale											9								

**RAPORT PRIVIND REZULTATELE ACTIVITĂȚII DE CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ ALE CADRELOR DIDACTICE, PENTRU ANUL UNIV. 2015-2016**

Nr. crt.	Tipuri de rezultate	ICSM	IISC	IIDO	SJA-B	D-CN	MTC-B	MTC-T	MTC-C	SE-CN	SE-BV	MK-B	FBC-B	REI-B	SP-B	LLS-B	I-B	SEd-B	GT-S	Total UCDC
14	Participarea la proiecte/ programe de cercetare din fonduri europene/ mediul academic/ mediul de afaceri											8								
15	Membru în organizații naționale și internaționale / colegii de redacție ale unor reviste cotate											11								
16	Citări științifice obținute											15								
17	Mobilități pentru cercetare științifică											1								
18	Premii științifice obținute											-								
19	Stagii post doctorale											2								

**Abrevieri**

SJA-B	FACULTATEA DE ȘTIINȚE JURIDICE ȘI ADMINISTRATIVE, BUCUREȘTI
D-CN	FACULTATEA DE DREPT, CLUJ-NAPOCA
MTC-B	FACULTATEA DE MANAGEMENT TURISTIC ȘI COMERCIAL, BUCUREȘTI
MTC-T	FACULTATEA DE MANAGEMENT TURISTIC ȘI COMERCIAL, TIMIȘOARA
MTC-C	FACULTATEA DE MANAGEMENT TURISTIC ȘI COMERCIAL, CONSTANȚA
SE-CN	FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE, CLUJ-NAPOCA
SE-BV	FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE, BRAȘOV
MK-B	FACULTATEA DE MARKETING, BUCUREȘTI
FBC-B	FACULTATEA DE FINANȚE, BANCI SI CONTABILITATE, BUCUREȘTI
REI-B	FACULTATEA DE RELAȚII ECONOMICE INTERNAȚIONALE, BUCUREȘTI
SP-B	FACULTATEA DE ȘTIINȚE POLITICE, BUCUREȘTI
LLS-B	FACULTATEA DE LIMBI ȘI LITERATURI STRĂINE, BUCUREȘTI
I-B	FACULTATEA DE ISTORIE, BUCUREȘTI
SEd-B	FACULTATEA DE ȘTIINȚE ALE EDUCAȚIEI, BUCUREȘTI
GT-S	FACULTATEA DE GEOGRAFIA TURISMULUI, SIBIU



Rezultatele activității de cercetare științifică

**Cărți în edituri internaționale în calitate de coordonator sau unic autor**

Nr. Crt.	Nume și prenume autor	Titlul lucrării	Editura / localitatea/ anul apariției / ISBN	Nr. pagini	Link, alte detalii	Fac.
1.1.4	Robert Chira	International logistics management	Author House, UK, 2016, 978-1-5246-3208-3	397		Mk
1.1.5						

**Cărți în edituri internaționale în calitate de coautor**

Nr. Crt.	Nume și prenume autori <sup>4</sup>	Titlul lucrării	Editura / localitatea/ anul apariției / ISBN	Nr. pagini	Link, alte detalii	Fac.
1.1.6	Valentina Zaharia, Dan Boaja, Gheorghe Ciobota, Mihaela Eleonora Constantinescu, Mirela Dogaru, Tatiana Dosescu, Gheorghe Marinescu, Nicoleta Moise, Adina Musetescu, Pusa Tania Tapliga	International logistics management	Author House, UK, 2016, 978-1-5246-3208-3	397		Mk

**Cărți în edituri naționale recunoscute CNCS în calitate de coordonator sau unic autor**

Nr. Crt.	Nume și prenume autor	Titlul lucrării	Editura / localitatea/ anul apariției / ISBN	Nr. pagini	Link, alte detalii	Fac.
1.1.7	Valentina Zaharia	Marketing turistic Note de curs	Editura Universitara , Bucuresti 2016, ISBN 978-606-280-441-1	85		Mk
1.1.8	Valentina Zaharia	Marketing turistic	Editua Universitară, București, 2016 ISBN 978-606-2804138	86		Mk
1.1.9	Ciobotă Gh.	Strategii de marketing direct	Pro Universitaria, București, 2017, ISBN 978-606-26-00690-9	202		Mk
1.1.10	Ciobotă Gh.	Marketing relații publice- ghid pentru seminar	Pro Universitaria, București, 2016, ISBN 978-606-26-0538-4			Mk
1.1.11	Ciobotă Gh.	Ghid pentru seminar îndrumarea și susținerea licenței și a dizertației in domeniul marketing	Pro Universitaria, București, 2016, ISBN 978-606-26-0552-0			Mk
1.1.12	Mirela Dogaru	Managementul Calității	Pro Universitara, București, 2016, ISBN 978-606-280-415-2	164		
1.1.13	Robert Chira	Logistica marfurilor vol 1, vol 2	Pro Universitaria, București, 2016, ISBN 978-606-260-528-5	236 190		Mk
1.1.14	Mihaela Eleonora	Marketing direct- evolutie de la tipar la societatea digitala	Pro Universitaria, București, 2016,	121		Mk

<sup>4</sup> Se subliniază numele autorului, cadrul didactic titular la UCDC

**RAPORT PRIVIND REZULTATELE ACTIVITĂȚII DE CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ ALE CADRELOR DIDACTICE, PENTRU ANUL UNIV. 2015-2016**

<b>Nr. Crt.</b>	<b>Nume și prenume autor</b>	<b>Titlul lucrării</b>	<b>Editura / localitatea/ anul apariției / ISBN</b>	<b>Nr. pagini</b>	<b>Link, alte detalii</b>	<b>Fac.</b>
	Constantinescu		ISBN 978-606-260-533-9			
<b>1.1.15</b>	Valentina Zaharia	Management note de curs	Pro Universitaria, București, 2016, ISBN 978-606-260-495-0	220		

**Cărți în edituri naționale recunoscute CNCS în calitate de coautor**

<b>Nr. Crt.</b>	<b>Nume și prenume Autori<sup>5</sup></b>	<b>Titlul lucrării</b>	<b>Editura / localitatea/ anul apariției / ISBN</b>	<b>Nr. pagini</b>	<b>Link, alte detalii</b>	<b>Fac.</b>
<b>1.1.16</b>	Valentina Zaharia Mirela Dogaru	Managementul resurselor umane și munca în echipă	Editua Universitară, București, 2016 ISBN 978-606-2804145	222		Mk
<b>1.1.17</b>	Valentina Zaharia Mirela Dogaru	Politici de marketing	Editua Universitară, București, 2016 ISBN 978-606-2804138	168		Mk
<b>1.1.18</b>	Adina Mușetescu Gheorghe Ciobota	Marketing strategic	Pro Universitaria, București, 2016, ISBN 978-606-28-0041-1	203		Mk
<b>1.1.19</b>	Gheorghe Ciobota Dan Boaja	Tehnici de vanzare in marketingul modern	Editura Prouniversitaria, 2016, ISBN 978-606-26-0623-7	170		Mk
<b>1.1.20</b>	Adina Mușetescu Robert Chira Ana Maria Chira	Marketing social Editia a II-a revizuita si adaugita	Editura Prouniversitaria, 2017, ISBN: 978-606-26-0708-1	162		
<b>1.1.21</b>	Adina Mușetescu Irina Nicolau Robert Chira	Marketing international Caiet de seminar	Editura Prouniversitaria, 2016, ISBN: 978-606-26-0506-3	144		
<b>1.1.22</b>	Adina Mușetescu Irina Nicolau Robert Chira	<b>Marketing international Editia a-III-a rivizuita si adaugita</b>	Editura Prouniversitaria, 2016, ISBN: 978-606-26-0509-4	304		
<b>1.1.23</b>	Zaharia, V, Bălăceanu, C., Boajă, D., Mușetescu, A., Stoica, I., Chira, R., Ciobotă, G., Constantinescu, M., Dogaru, M., Dosescu, T., Marinescu, G., Țăpligă, P., Turkeș, M.	Teste grilă pentru examentul de licență la specializare MARKETING, pentru studenții anului III, Editura	Pro Universitaria, București, 2017, 145 pag, ISBN 978-606-26-0744-9.			Mk

<sup>5</sup> Se subliniază numele autorului, cadrul didactic titular la UCDC

Articole ISI cu factor de impact

Nr. Crt.	Nume și prenume Autor/autor <sup>6</sup>	Titlul lucrării	Denumirea publicației	Volum nr./ anul apariției/ localitate/ pag.	ISSN/ ISBN	Link, BDI	Fac.
1.1.24	RADU, Anamaria-Cătălina; ORZAN, Mihai-Cristian; CEPTUREANU, Sebastian; STOICA Ivona	USER SATISFACTION REGARDING HEALTHCARE EDUCATION SERVICES FINANCED THROUGH THE EUROPEAN SOCIAL FUND.	Economic Computation & Economic Cybernetics Studies & Research, 2017,	Vol. 51 Issue 1, p89-102. 14p.		<a href="http://web.b.ebscohost.com/abstract?direct=true&amp;profile=ehost&amp;scope=site&amp;authtype=crawler&amp;jrnl=">http://web.b.ebscohost.com/abstract?direct=true&amp;profile=ehost&amp;scope=site&amp;authtype=crawler&amp;jrnl=</a>	Mk

Articole ISI fără factor de impact

Nr. Crt.	Nume și prenume Autor/autor <sup>7</sup>	Titlul lucrării	Denumirea publicației	Volum nr./ anul apariției/ localitate/ pag.	ISSN/ ISBN	Link, BDI	Fac.
1.1.25							
1.1.26							

Articole cotate B în cotarea CNCS sau in BDI în calitate de unic autor

Nr. Crt.	Nume și prenume autor	Titlul lucrării	Denumirea publicației	Volum nr./ anul apariției/ localitate/ pag.	ISSN/ ISBN	Link, BDI	Fac.
1.1.27	Tapliga Pusa Tania	Particularități ale marketingului Serviciilor de sănătate din România	Social Economic Debates	Volume 5, Issue 1, 2016, pag. 1-7	ISSN 2360-1973 ISSN-L 2248-3837	<a href="http://www.economic-debates.ro/tapliga-DSE1-2016.pdf">http://www.economic-debates.ro/tapliga-DSE1-2016.pdf</a>	Mk
1.1.28	Mirela Dogaru	THE ROLE OF LEADERSHIP IN QUALITY MANAGEMENT	Social Economic Debates	Volume 6, Issue 1, 2017, pag. 11-17	ISSN 2360-1973 ISSN-L 2248-3837	<a href="http://www.economic-debates.ro/dogaru2017.pdf">http://www.economic-debates.ro/dogaru2017.pdf</a>	Mk
1.1.29							Mk

Articole cotate B în cotarea CNCS sau in BDI în calitate de coautor

Nr. Crt.	Nume și prenume Autor <sup>8</sup>	Titlul lucrării	Denumirea publicației	Volum nr./ anul apariției/ localitate/ pag.	ISSN/ ISBN	Link, BDI	Fac.
1.1.30	CT Balaceanu, D Penu	The Dilemma of the Oil Market in the Current Geopolitical Context	Academic Journal of Economic Studies	Vol. 3, No. 2, June 2017, pp. 97-103 ISSN 2393-4913, ISSN On-line 2457-5836	2457-5836	<a href="https://ideas.repec.org/a/khe/scajes/v3y2017i2p97-103.html">https://ideas.repec.org/a/khe/scajes/v3y2017i2p97-103.html</a>	Mk
1.1.31	Bălăceanu Cristina Teodora, Gruiescu Mihaela, Constantinescu Mihaela Eleonora	The general principles of bioeconomy through 2020 strategy	Strategii Manageriale/Management Strategies,	Anul X, nr. V (34) / 2017, pp. 518-524	ISSN 2392 – 8123 ISSN-L 1844 – 668X	<a href="http://www.strategiimanageriale.ro/images/images_site/categorii_articole/pdf_categorie_7cc1cc724584196d6488870de82">http://www.strategiimanageriale.ro/images/images_site/categorii_articole/pdf_categorie_7cc1cc724584196d6488870de82</a>	Mk

<sup>6</sup> Se subliniază numele autorului, cadrul didactic titular la UCDC

<sup>7</sup> Se subliniază numele autorului, cadrul didactic titular la UCDC

<sup>8</sup> Se subliniază numele autorului, cadrul didactic titular la UCDC.

**RAPORT PRIVIND REZULTATELE ACTIVITĂȚII DE CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ ALE CADRELOR DIDACTICE, PENTRU ANUL UNIV. 2015-2016**

<b>Nr. Crt.</b>	<b>Nume și prenume Autori<sup>®</sup></b>	<b>Titlul lucrării</b>	<b>Denumirea publicației</b>	<b>Volum nr./ anul apariției/ localitate/ pag.</b>	<b>ISSN/ ISBN</b>	<b>Link, BDI</b>	<b>Fac.</b>
						cf102.pdf	
1.1.32	Cristina Balaceanu Diana Apostol Valentina Zaharia	Structural Changes of the Current Economic Behaviour	Academic Journal of Economic Studies	vol. 2, issue 2, 2016, pag. 11-19	2457-5836	<a href="http://econpapers.repec.org/article/khescajes/v_3a2_3ay_3a2016_3ai_3a2_3ap_3a11-19.htm">http://econpapers.repec.org/article/khescajes/v_3a2_3ay_3a2016_3ai_3a2_3ap_3a11-19.htm</a>	Mk
1.1.33	Cristina Balaceanu, Diana Apostol, Daniela Penu	The major ways to improve the role of qualitative of resources in nowadays economy	Social Economic Debates	Volume 6, Issue 1, 2017, pag. 18-13	ISSN 2360-1973 ISSN-L 2248-3837	<a href="http://www.economic-debates.ro/Art-7DSE2017-balaceanu.pdf">http://www.economic-debates.ro/Art-7DSE2017-balaceanu.pdf</a>	
1.1.34	Musetescu, Adina; Chira, Robert; Bojan, Daniela	Having the best logistics managers means success in the global market	Calitatea, suppl. Supplement to Quality - Access to Success	Volume 17.S2, 2016, pag. 93-100	1582-2559	<a href="http://search.proquest.com/openview/eb1cac7cb50a6f80a3a37d83ac745678/1?pq-origsite=gscholar&amp;cbl=104641">http://search.proquest.com/openview/eb1cac7cb50a6f80a3a37d83ac745678/1?pq-origsite=gscholar&amp;cbl=104641</a>	Mk
1.1.35	ANDRA-VICTORIA RADU, ALEXANDRU VIRGIL TASCU, IVONA STOICA, ANAMARIA CATALINA RADU , VICTOR LORIN PURCAREA	ONLINE INSTRUMENTS USED IN PHARMACEUTICAL MARKETING	FARMACIA	2017, Vol. 65, 2, pp 317-322		<a href="http://www.revistafarmacia.ro/201702/art-25-Radu_Tascu_Purcarea_317-322.pdf">http://www.revistafarmacia.ro/201702/art-25-Radu_Tascu_Purcarea_317-322.pdf</a>	Mk
1.1.36	Dinu, Diana; Stoica, Ivona	Studying the Consumer Behavior through Big Data	Calitatea, suppl. Quality-Access to Success Journal	Vol. 17.S3 , 2016, pag. 246-254	1582-2559	<a href="http://search.proquest.com/openview/e79050d67960983fd48a5759213d69a1/1?pq-origsite=gscholar&amp;cbl=1046413">http://search.proquest.com/openview/e79050d67960983fd48a5759213d69a1/1?pq-origsite=gscholar&amp;cbl=1046413</a>	MK
1.1.37	Radu, Anamaria Catalina; Radu, Andra Victoria; Stoica, Ivona; Orzan, Mihai Cristian	Internet Users and Usage. Implications and Risks	Calitatea, suppl. Quality-Access to Success Journal	Vol. 17.S3 , 2016, pag. 197-203	1582-2559	<a href="http://search.proquest.com/openview/e79050d67960983f686e734d7f3502a4/1?pq-origsite=gscholar&amp;cbl=1046413">http://search.proquest.com/openview/e79050d67960983f686e734d7f3502a4/1?pq-origsite=gscholar&amp;cbl=1046413</a>	Mk
1.1.38	Eleonora Mihaela Constantinescu, Gheorghe Marinescu	Smart economy- the potential of digital infrastructure for the circular economy	Social economic Debates	Volume 5, Issue 1, 2016	ISSN 2360-1973; ISSN-L 2248-3837.	<a href="http://www.economic-debates.ro/Art4DSE1-2016.pdf">http://www.economic-debates.ro/Art4DSE1-2016.pdf</a>	Mk
1.1.39	Chira Robert, Musetescu Adina	THE IMPACT OF CUSTOMER SERVICE ON LOGISTICS	Revista Economică, 2016	68:3 (2016)		<a href="http://economice.ulbsibiu.ro">economice.ulbsibiu.ro</a>	Mk
1.1.40	Chira Robert, Musetescu Adina	Responsabilitatea socială cu privire la numele de marcă	Romanian Journal of Marketing, 2016	Issue 3, p25-39. 15p		<a href="http://search.ebscohost.com">search.ebscohost.com</a>	Mk

**Articole cotate C sau în analele UCDC în calitate de unic autor**

<b>Nr. Crt.</b>	<b>Nume și prenume autor</b>	<b>Titlul lucrării</b>	<b>Denumirea publicației</b>	<b>Volum nr./ anul apariției/ localitate/ pag.</b>	<b>ISSN/ ISBN</b>	<b>Link, BDI</b>	<b>Fac.</b>
1.1.41	Cristina Balaceanu	ȘCOALA ROMÂNEASCĂ ÎNTRE MIT ȘI	Impact Educational-Revista Colegiul	Nr. 1/2017	2559-0189		Mk

**RAPORT PRIVIND REZULTATELE ACTIVITĂȚII DE CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ ALE CADRELOR DIDACTICE, PENTRU ANUL UNIV. 2015-2016**

Nr. Crt.	Nume și prenume autor	Titlul lucrării	Denumirea publicației	Volum nr./ anul apariției/ localitate/ pag.	ISSN/ ISBN	Link, BDI	Fac.
		REALITATE	Ion Neculce		ISSN L 2559-0189		
1.1.42							Mk
1.1.43							Mk

**Articole cotate C sau în analele UCDC în calitate de coautor**

Nr. Crt.	Nume și prenume Autori <sup>9</sup>	Titlul lucrării	Denumirea publicației	Volum nr./ anul apariției/ pag./localitate	ISSN/ ISBN	Link, BDI	Fac.
1.1.44	Mihaela Eleonora Constantinescu, Ivona Stoica, Gheorghe Matrinescu	INNOVATIVE MARKETING RESEARCH METHODS FOR TARGETING CONSUMERS	Analele Facultatii de Marketing	IV/2017			Mk
1.1.45	Cristina Balaceanu, Daniela Penu	ASPECTS OF DESIGNING AND IMPLEMENTING SUSTAINABILITY THROUGH ETHICS PRINCIPLES	Analele Facultatii de Marketing	IV/2017			Mk
1.1.46	Adina Musetescu, Robert Chira, Tatiana Dosescu	The influence of the political environment on the life expencyancy of the people/	Analele Facultatii de Marketing	IV/2017			Mk
1.1.47	Gheorghe Ciobota, Pusa Tapliga	The behavior of the Romanian internet user and the implications of using online marketing	Analele Facultatii de Marketing	IV/2017			Mk
1.1.48	Gheorghe Ciobota, Pusa Tapliga	Communication through the event	Analele Facultatii de Marketing	IV/2017			Mk
1.1.49	Mirela Dogaru, Valentina Zaharia	Staff policy- the source of competitive advantage	Analele Facultatii de Marketing	IV/2017			Mk

**Participări la conferințe științifice internaționale cotate ISI Proceedings**

Nr. Crt.	Nume și prenume Autor/Autori <sup>10</sup>	Titlul lucrării	Denumirea conferinței, instituția organizatoare localitatea, țara, data	Volum nr./ anul apariției/ pag./localitate/ ISSN/ ISBN	Link, BDI	Fac.
1.1.50						Mk
1.1.51						Mk

**Participări la conferințe/ sesiuni științifice internaționale**

Nr. Crt.	Nume și prenume Autor/Autori <sup>11</sup>	Titlul lucrării	Denumirea conferinței, instituția organizatoare localitatea, țara, data	Volum nr./ anul apariției/ pag./localitate/ ISSN/ ISBN	Link, BDI	Fac.
----------	--	-----------------	---	--	-----------	------

<sup>9</sup> Se subliniază numele autorului, cadrul didactic titular la UCDC.Mk

<sup>10</sup> Se subliniază numele autorului, cadrul didactic titular la UCDCmk

<sup>11</sup> Se subliniază numele autorului, cadrul didactic titular la UCDC

**RAPORT PRIVIND REZULTATELE ACTIVITĂȚII DE CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ ALE CADRELOR DIDACTICE, PENTRU ANUL UNIV. 2015-2016**

<b>Nr. Crt.</b>	<b>Nume și prenume Autor/Autori<sup>11</sup></b>	<b>Titlul lucrării</b>	<b>Denumirea conferinței, instituția organizatoare localitatea, țara, data</b>	<b>Volum nr./ anul apariției/ pag./localitate/ ISSN/ ISBN</b>	<b>Link, BDI</b>	<b>Fac.</b>
1.1.52	Stoica, Ivona; Orzan, Mihai; Boboc, Andreea-Larisa; Caranica, Cristina; Bucur, Luiza Emanuela	NEW TRENDS IN E-LEARNING USING ONLINE MARKETING TOOLS	International Scientific Conference eLearning and Software for Education; Bucharest Bucharest: "Carol I" National Defence University. (2017)	April 27-28, 2017 10.12753/2066-026X-17-078, Pp 531-538	<a href="http://search.proquest.com/openview/917f8dc19dfc33192a6bc042c7d7a9fb/1?pq-origsite=gscholar&amp;cbl=1876338">http://search.proquest.com/openview/917f8dc19dfc33192a6bc042c7d7a9fb/1?pq-origsite=gscholar&amp;cbl=1876338</a>	Mk
1.1.53	C. Bălăceanu, V. Rădulescu, M. E. Constantinescu, M. Gruiescu	EUROPEAN ECO-LABEL-TOOL OF GREEN MARKETING FOR A SUSTAINABLE DEVELOPMENT	INTERNATIONAL U.A.B. – B.EN.A. CONFERENCE, ENVIRONMENTAL ENGINEERING AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT,	ALBA IULIA, ROMANIA, MAY 25-28TH, 2017	<a href="http://uab.ro/conferenc/bena/index1.php?compartimentul=1_admin_antet_conferinte&amp;limba=en&amp;cale=accepted_papers&amp;grup=workshop_bena_2011&amp;meniu=conferinte&amp;sub_meniu=accepted_papers">http://uab.ro/conferenc/bena/index1.php?compartimentul=1_admin_antet_conferinte&amp;limba=en&amp;cale=accepted_papers&amp;grup=workshop_bena_2011&amp;meniu=conferinte&amp;sub_meniu=accepted_papers</a>	Mk
1.1.54	Cristina Balaceanu	The major way to improve the role of qualitative role of resources in nowadays economy	International conference on Regional Cooperation in the Black Sea: Opportunities and Challenges,	April 7, 2017, Istanbul, Aydin University	<a href="https://www.deik.org.tr/uploads/2017-517-karadeniz-de-bolgesel-isbirligi-firsatlar-vezorluklar-konferansi-ek-5b5.pdf">https://www.deik.org.tr/uploads/2017-517-karadeniz-de-bolgesel-isbirligi-firsatlar-vezorluklar-konferansi-ek-5b5.pdf</a>	Mk
1.1.55	Cristina Balaceanu, Doina Tilea, Daniela Penu	PERSPECTIVES ON ECOECONOMICS. CIRCULAR ECONOMY AND SMART ECONOMY	Challenges of doing business in the global economy"-CBGE 2017 editia a V-a, 12-13 May 2017		<a href="http://rei.ucdc.ro/Program%20conferinta%20CBGE%202017_A5.pdf">http://rei.ucdc.ro/Program%20conferinta%20CBGE%202017_A5.pdf</a>	Mk
1.1.56	Cristina Balaceanu, Daniela Penu	The analyse of correlation between entrepreneurship and tertiar education in Romania	The 3rd international scientific conference New trends for an economy based on knowledge and globalisation, 23-24 March 2017			Mk
1.1.57	Mirela Dogaru	Design and supply the dashboard of the team/Authority and influence in the work team structure	The 3rd international scientific conference New trends for an economy based on knowledge and globalisation, 23-24 March 2017			Mk
1.1.58	Mirela Dogaru	ORGANIZATIONAL AND MANAGERIAL CULTURE -NECESSITY OF MODERN MANAGEMENT	Challenges of doing business in the global economy"-CBGE 2017 editia a V-a, 12-13 May 2017		<a href="http://rei.ucdc.ro/Program%20conferinta%20CBGE%202017_A5.pdf">http://rei.ucdc.ro/Program%20conferinta%20CBGE%202017_A5.pdf</a>	
1.1.59	Anca Cristea, Tatiana Dosescu, Mihaela Apostol	Human Resources in the Leisure Tourism Industry of Romania	International Conference "Globalization and Competitiveness in Knowledge – Based Economy", 7 th edition, "D.C."C.U., The Faculty			

**RAPORT PRIVIND REZULTATELE ACTIVITĂȚII DE CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ ALE CADRELOR DIDACTICE, PENTRU ANUL UNIV. 2015-2016**

<b>Nr. Crt.</b>	<b>Nume și prenume Autor/Autori<sup>11</sup></b>	<b>Titlul lucrării</b>	<b>Denumirea conferinței, instituția organizatoare localitatea, țara, data</b>	<b>Volum nr./ anul apariției/ pag./localitate/ ISSN/ ISBN</b>	<b>Link, BDI</b>	<b>Fac.</b>
			of Tourism and Commercial Management, April 10-12, 2017			
<b>1.1.60</b>	Anca Cristea, Tatiana Dosescu, Mihaela Apostol	Leisure Tourism Development in Romania	International Conference "Globalization and Competitiveness in Knowledge – Based Economy", 7 th edition, "D.C."C.U., The Faculty of Tourism and Commercial Management, April 10-12, 2017			
<b>1.1.61</b>	Eleonora Mihaela Constantinescu	<i>DEMERSURI EPISTEMICE SI NOI PARDIGME CULTURALE IN OPERA LUI DIMITRIE CANTEMIR. EPISTEMICAL APPROACHESS AND NEW CULTURAL PARADIGMS IN DIMITRIES CANTEMIR'S WORKS</i>	International Scientific Conference (6th Edition) "Dimitrie Cantemir's work- Symbol of the convergence of civilizations", Bucharest, November 24-26, 2016, UCDC			
<b>1.1.62</b>	Dan Boaja, Florin Ciurlau	<i>Economic and social interactions mediate by education</i>	<i>Conferinta internationala "MANAGEMENTUL STRATEGIC AL RESURSELOR UMANE IN CONTEXTUL DEZVOLTARII DURABILE" The Strategic Management of Human Resources in the Context of Sustainable Development 7-28 octombrie 2016</i>			
<b>1.1.63</b>						

**Participări la conferințe/ sesiuni științifice naționale**

<b>Nr. Crt.</b>	<b>Nume și prenume Autor/Autori<sup>12</sup></b>	<b>Titlul lucrării</b>	<b>Denumirea conferinței, instituția organizatoare localitatea, țara, data</b>	<b>Volum nr./ anul apariției/ pag./localitate/ ISSN/ ISBN</b>	<b>Link, BDI</b>	<b>Fac.</b>
<b>1.1.64</b>	Dan-Marin Boajă	Politici de ameliorare a ocupării forței de muncă în România	Conferința națională cu participare internațională <b>Conjuncturi și direcții noi în dezvoltarea economică", ediția a VI-a</b>			Mk
<b>1.1.65</b>	Anca Cristea, Tatiana Dosescu, Mihaela Apostol	Parcurile de distracții - un concept de agrement turistic în plină dezvoltare	Conferința Națională "Conjuncturi și direcții noi în dezvoltarea economică", Ediția a VI-a, UCDC, 29-31 martie 2017			Mk
<b>1.1.66</b>	Anca Cristea, Tatiana Dosescu, Mihaela Apostol	Turismul și jocurile de noroc – destinații turistice internaționale	Conferința Națională "Conjuncturi și direcții noi în dezvoltarea economică", Ediția a VI-a, UCDC, 29-31 martie 2017			Mk
<b>1.1.67</b>	Anca Cristea, Tatiana Dosescu, Mihaela Apostol	Posibilități de valorificare superioară a tradițiilor și obiceiurilor românești prin turism	Conferința Națională "Turismul – șansa economiei naționale", Ediția a III-a, UCDC, 26-28 aprilie 2017			Mk
<b>1.1.68</b>	Anca Cristea, Tatiana	Agrementul în turismul internațional	Conferința Națională "Turismul – șansa economiei			Mk

<sup>12</sup> Se subliniază numele autorului, cadrul didactic titular la UCDC

**RAPORT PRIVIND REZULTATELE ACTIVITĂȚII DE CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ ALE CADRELOR DIDACTICE, PENTRU ANUL UNIV. 2015-2016**

<b>Nr. Crt.</b>	<b>Nume și prenume Autor/Autori<sup>12</sup></b>	<b>Titlul lucrării</b>	<b>Denumirea conferinței, instituția organizatoare localitatea, țara, data</b>	<b>Volum nr./ anul apariției/ pag./localitate/ ISSN/ ISBN</b>	<b>Link, BDI</b>	<b>Fac.</b>
	Dosescu, Mihaela Apostol		naționale”, Ediția a III-a, UCDC, 26-28 aprilie 2017			
<b>1.1.69</b>	Anca Cristea, Tatiana Dosescu, Mihaela Apostol	Model matematic privind urmărirea cheltuielilor și veniturilor într-o entitate de turism	Conferința Națională ”Politica fiscală a României și impactul ei asupra dezvoltării societății românești”, Ediția a IV-a, UCDC, Facultatea de Finanțe, Bănci și Contabilitate, 17-19 mai 2017			Mk
<b>1.1.70</b>						Mk
<b>1.1.71</b>						Mk
<b>1.1.72</b>						Mk

Participarea la **proiecte/ programe de cercetare din fonduri europene/ mediul academic/ mediul de afaceri**

<b>Nr. Crt.</b>	<b>Numele și prenumele cadrului didactic și calitatea în proiect (membru/director)</b>	<b>Titlul proiectului/ Nr. Contract/ Director</b>	<b>Institutiile participante</b>	<b>Finanțator</b>	<b>Valoarea proiectului</b>	<b>Link, alte detalii</b>	<b>Fac.</b>
<b>1.1.73</b>	Zaharia Valentina(Formator –agent de turism –ghid)	Proiectul Feminis-Sa progresam impreuna	Univ. Lumina	PODRU /144/6.3/S/130725 /2013-2015  Axa prioritara 6- promovarea incluziunii sociale			Mk
<b>1.1.74</b>	Cristina Balaceanu membru	Personalul didactic din sistemul de învățământ preuniversitar și universitar de stat-promotor al învățării pe tot parcursul vieții	ISMB	POSDRU/174/1.3/S/1 49155			
<b>1.1.75</b>	Balaceanu Cristina, membru	Fiscalitatea în Romania. Evaluări și propuneri de creștere a eficienței acesteia.	Academia Romana	69584 lei		Mk	
<b>1.1.76</b>	Cristina Balaceanu Expert antreprenoriat	Program de asistență antreprenorială pentru elevi	Colegiul Tehnic Iuliu Maniu	POSDRU/175/2.1/S/1 51910			
<b>1.1.77</b>							
<b>1.1.78</b>							
<b>1.1.79</b>							
<b>1.1.80</b>							
<b>1.1.81</b>							

**Membru în organizații/ asociații profesionale naționale și internaționale / colegii de redacție ale unor reviste cotate BDI**

<b>Nr. Crt.</b>	<b>Numele și prenumele cadrului didactic</b>	<b>Denumirea organizației și tipul acesteia</b>	<b>Link, alte detalii</b>	<b>Fac.</b>
<b>1.1.82</b>	Valentina Zaharia	Social Economic Debates	<a href="http://www.economic-">http://www.economic-</a>	Mk



**RAPORT PRIVIND REZULTATELE ACTIVITĂȚII DE CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ ALE CADRELOR DIDACTICE, PENTRU ANUL UNIV. 2015-2016**

<b>Nr. Crt.</b>	<b>Numele și prenumele cadrului didactic</b>	<b>Denumirea organizației și tipul acesteia</b>	<b>Link, alte detalii</b>	<b>Fac.</b>
		International Journal of Academic Research in Economics and Management Science Knowledge Horizont Analele Facultatii de Marketing Membru în comitetul de organizare CONFERINȚA NAȚIONALĂ CU PARTICIPARE INTERNAȚIONALĂ TURISMUL – ȘANSA ECONOMIEI NAȚIONALE Evaluator și expert tehnic judiciar	<a href="http://debates.ro/eb.php">debates.ro/eb.php</a> <a href="http://hrmars.com/index.php/pages/detail/Editorial-Board-IJAREMS">http://hrmars.com/index.php/pages/detail/Editorial-Board-IJAREMS</a> <a href="http://orizonturi.ucdc.ro/edtb.php">http://orizonturi.ucdc.ro/edtb.php</a> <a href="http://marketing.ucdc.ro/analele-facultatii.pdf">http://marketing.ucdc.ro/analele-facultatii.pdf</a>	
1.1.83	Tatiana Donescu	Societatea Română de Statistică/ Membru Societatea de Probabilități și Statistică din România/Membru Asociația Jurnaliștilor de Turism din România/membru		Mk
1.1.84	Robert Chira	Social economic debates Analele Facultatii de Marketing Asociația pentru Promovarea Spiritului Antreprenorial		Mk
1.1.85	Adina Musetescu	Social economic debates Analele Facultatii de Marketing Asociația pentru Promovarea Spiritului Antreprenorial		Mk
1.1.86	Balaceanu Cristina	Redactor: International Journal of Academic Research in Economics and Management Science Social Economic Debates Analele Facultatii de Marketing Societatea Română de Statistică/ Membru Asociația pentru Promovarea Spiritului Antreprenorial/Președinte Fundatia Pentru Strategie Și Prognoză Economică/ Membru Balkan Environmental Association (B.EN.A) <a href="#">The American Economic Association</a> Expert tehnic judiciar		Mk
1.1.87	Gheorghe Marinescu	Social economic debates Analele Facultatii de Marketing Asociația pentru Promovarea Spiritului Antreprenorial Baroul Bucuresti		Mk
1.1.88	Dan Boajă	Membru in: Societatea Națională de Statistică Knowledge Horizont Macrothink Social Economic Debates		Mk

**RAPORT PRIVIND REZULTATELE ACTIVITĂȚII DE CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ ALE CADRELOR DIDACTICE, PENTRU ANUL UNIV. 2015-2016**

<b>Nr. Crt.</b>	<b>Numele și prenumele cadrului didactic</b>	<b>Denumirea organizației și tipul acesteia</b>	<b>Link, alte detalii</b>	<b>Fac.</b>
		Analele Facultatii de Marketing Camera Auditorilor Financiari din România/Membru Stagiar		
1.1.89	Mirela Dogaru	Membru in Asociatia pentru Promovarea Spiritului Antreprenorial Redactor Analele Facultății de Marketing Redactor Dezbateri Social Economice Secretar redacție International Journal of Academic Research in Economics and Management Science Expert tehnic judiciar		Mk
1.1.90	Ivona Stoica	Membru CopyRo Societatea de Gestiune colectivă a drepturilor de autor Membru AROMAR – Asociația Română de Marketing Membru CRD Comitetul Român al Distribuției Membru AMA (American Marketing Association) Membru SSMAR – Societatea Științifică de Management din România Membru AEA – American Economic Association Membru in comitetul stiintific și recenzor in colectiul de program al conferinței IBIMA Analele Facultății de Marketing Membru în Comitetul Științific și recenzor in cadrul Conferinței Internationale ELSE - eLearning and Software for Education Conference - <a href="#">eLSE ELEARNING AND SOFTWARE FOR EDUCATION CONFERENCE INTERNATIONAL SCIENTIFIC CONFERENCE ROMANIA BUCHAREST Reviewers</a> Editor la Revista de Marketing Online – Editor in cadrul Jurnalului JadLet -, Journal of Advanced Distributed Learning Technology, publicat de Romania Advanced Distributed Learning Partnership Lab Editor la Journal of Business and Public Administration Editor si recenzor in cadrul Jurnalului EcoForum, indexat <i>BDI</i>		Mk
1.1.91	Mihaela Constantinescu	Social Economic Debates Analele Facultății de Marketing		
1.1.92	Gheorghe Ciobota	Social economic debates Analele Facultatii de Marketing Asociația pentru Promovarea Spiritului Antreprenorial		

**Citări științifice obținute**

<b>Nr. Crt.</b>	<b>Numele și prenumele cadrului didactic</b>	<b>Denumirea lucrării care i-a fost citată</b>	<b>Titlul lucrării în care a fost citat</b>	<b>Link, alte detalii</b>	<b>Fac.</b>
1.1.93	Balaceanu Cristina	PUBLIC EXPENDITURE IN ROMANIA UNDER ECONOMIC CRISIS Daniela Penu	Balaceanu, C., Apostol, D.M. (2014), GDP as a Measuring Instrument for the Human Development, Annals of the “Constantin Bracusi” University of Targu Jiu, Economy Series, Issue 6	<a href="http://orizonturi.ucdc.ro/arhiva/khe-vol7-nr3-2015/Penu.pdf">http://orizonturi.ucdc.ro/arhiva/khe-vol7-nr3-2015/Penu.pdf</a>	Mk
1.1.94	Balaceanu Cristina	<a href="#">Rural Livelihoods in China: Political Economy in Transition</a> HX Zhang - 2015 - books.google.com	<a href="#">Sustainability and social justice</a> C Balaceanu, D Apostol, D Penu - Procedia-Social and Behavioral	<a href="http://samples.sainsburysebooks.co.uk/9781135012656_sample_1052107.pdf">http://samples.sainsburysebooks.co.uk/9781135012656_sample_1052107.pdf</a>	Mk

RAPORT PRIVIND REZULTATELE ACTIVITĂȚII DE CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ ALE CADRELOR DIDACTICE, PENTRU ANUL UNIV. 2015-2016

Nr. Crt.	Numele și prenumele cadrului didactic	Denumirea lucrării care i-a fost citată	Titlul lucrării în care a fost citat	Link, alte detalii	Fac.
1.1.95	Balaceanu Cristina	<a href="#">Labor Reforms in SEE Countries and Recovering from the Crisis</a> M Tsampra, P Sklias - Procedia Economics and Finance, 2015 - Elsevier	<a href="#">The Impact of IMF'Macroeconomic Policies In Romanian Economy in Economic Crisis Context</a> C Balaceanu, D Apostol, D Penu	<a href="http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2212567115016925">http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2212567115016925</a>	Mk
1.1.96	Balaceanu Cristina	<a href="#">Engagement of agricultural nongovernmental organisations in making the Common Agricultural Policy</a> K Zdanovskis, I Pilvere	<a href="#">A Historical Analysis of the Common Agricultural Policy</a> C BALACEANU - SCIENTIFIC PAPERS, 2013	<a href="http://lufo.ltu.lv/conference/economic_science_rural/2015/Latvia_ESRD_38_2015.pdf#page=239">http://lufo.ltu.lv/conference/economic_science_rural/2015/Latvia_ESRD_38_2015.pdf#page=239</a>	Mk
1.1.97	Balaceanu Cristina	<a href="#">THE FUNCTIONAL ORGANIZATION-ADMINISTRATIVE AND DEVELOPMENT TOOL OF URBAN LIVING AREAS. CASE STUDY: IASI CITY</a> C Mihai - Lucrările Seminarului Geografic" Dimitrie ..., 2015 - seminarcantemir.uaic.ro	Tranziția de la guvernare la guvernare—Ed C BĂLĂCEANU - Prouniversitaria, București, 2011		Mk
1.1.98	Balaceanu Cristina	<a href="#">Labor Reforms in SEE Countries and Recovering from the Crisis</a> M Tsampra, P Sklias - Procedia Economics and Finance, 2015 - Elsevier	<a href="#">The Impact of IMF'Macroeconomic Policies In Romanian Economy in Economic Crisis Context</a> C Balaceanu, D Apostol, D Penu - International Journal of ..., 2012 - search.proquest.com		Mk
1.1.99	Balaceanu Cristina	<a href="#">Public Expenditure in Romania under Economic Crisis</a> D Penu - Knowledge Horizons. Economics, 2015 - search.proquest.com	<a href="#">GDP as a Measuring Instrument for the Human Development</a> C Balaceanu, DM Apostol - Annals-Economy Series, 2014 - utgjiu.ro		Mk
1.1.100	Ivona Stoica	<a href="#">Role of Social Media Marketing In Brand Building: The New Age Marketing Strategy</a> S Singh, A Sao, TB Nagare... - International Journal of ..., 2017 - worldwidejournals.in	ONLINE DECISION PURCHASE PROCESS OF MEDICINES AV Tascu, AV Radu, I Stoica... - ..., 2017 - ..., STR TRAIAN VUIA 6, SECT 1, ...		
1.1.101	Ivona Stoica				
1.1.102	Elisabeta Ioanăs, Ivona Stoica	1. <a href="#">Quantifying product favorability and extracting notable product features using large scale social media data</a> S Tuarob, CS Tucker - Journal of ..., 2015 - ... 2. [PDF] <a href="#">Short communication: the effect of social media on customer behaviour</a> AS Vafaei, M Fekete-Farkas - 2015 -	<a href="#">Social media and its impact on consumers behavior</a>		Mk

**RAPORT PRIVIND REZULTATELE ACTIVITĂȚII DE CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ ALE CADRELOR DIDACTICE, PENTRU ANUL UNIV. 2015-2016**

Nr. Crt.	Numele și prenumele cadrului didactic	Denumirea lucrării care i-a fost citată	Titlul lucrării în care a fost citat	Link, alte detalii	Fac.
		<p>3. <a href="#">ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PEMBENTUK ELECTRONIC WORD-OF-MOUTH DAN PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA RESTORAN ...</a>                      BRA Rachmalika - Jurnal Administrasi Bisnis, 2015 - <a href="#">[PDF] de la dpu.ac.th</a></p> <p>4. <a href="#">[PDF] FACTORS INFLUENCING PURCHASING BEHAVIOR OF IMPORTED MAKEUP COSMETICS CUSTOMERS IN BANGKOK AND METROPOLITAN AREA</a>                      N Charastrakool, APDL Tiangsoongnem - dpu.ac.th <a href="#">[PDF] de la cmrcetmba.in</a></p> <p>5. <a href="#">Factors Influencing User Perception on Mobile Social Networking Apps</a>                      N Elangovan, P Agarwal - Samedha Journal of Management, 2015 - <a href="#">[PDF] de la cmnt.lv</a></p> <p>6. <a href="#">[PDF] Extending opinion dynamics model for collective online behaviours analysis</a>                      S Wang, Y Jiang - cmnt.lv <a href="#">[PDF] de la jbmcr.org</a></p> <p>7. <a href="#">[PDF] EFFECT OF SOCIAL MEDIA ON ONLINE SHOPPING BEHAVIOUR OF APPARELS IN JAIPUR CITY-AN ANALYTICAL REVIEW</a>                      S Chaturvedi, S Gupta - jbmcr.org</p> <p>8. <a href="#">[PDF] IMPACT OF DIGITAL MARKETING ON THE GROWTH OF CONSUMERISM</a>                      DRT DURAI, MSR KING - journal.unom.ac.in</p>			
1.1.103	Gabriela Laura VĂLCEANU, Ivona Stoica	<a href="#">FACTORS INFLUENCING STRATEGIC USE OF WEBBASED PLATFORM AND ITS IMPACT ON EDUCATION AT UNIVERSITY</a> <a href="#">T Vasiljeva</a> - .... Proceedings of the International Scientific Conference, 2015 - journals.ru.lv	<a href="#">THE IMPACT OF E-LEARNING PLATFORMS IN HIGHER EDUCATION</a>		Mk
1.1.104	<a href="#">Musetescu Radu Cristian</a> , Musetescu Adina	<a href="#">Impact of Reduced VAT Rate on the Behavior of the Labour Intensive Services Suppliers</a> <a href="#">K Randová</a> , M Krajiňák, <a href="#">V Friedrich</a> - ekf.vsb.cz	<a href="#">Indirect Taxation, Corporate Pricing Strategy and Competitive Positioning: the Reaction of Romanian Firms to the Value Added Tax Increase</a>		Mk
1.1.105	PT <a href="#">Tapliga</a> , RN Matei	<a href="#">Healthcare succession management: are we</a>	<a href="#">Career management in the healthcare system</a>	<a href="https://scholar.google.ro/s">https://scholar.google.ro/s</a>	Mk

RAPORT PRIVIND REZULTATELE ACTIVITĂȚII DE CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ ALE CADRELOR DIDACTICE, PENTRU ANUL UNIV. 2015-2016

Nr. Crt.	Numele și prenumele cadrului didactic	Denumirea lucrării care i-a fost citată	Titlul lucrării în care a fost citat	Link, alte detalii	Fac.
		<a href="#">ready?</a> JD VanVactor - International Journal of Public Leadership, 2015	... - Romanian Economic and ..., 2013	cholar?q=Pusa+tania+tapli ga&btnG=&hl=ro&as_sdt= 0%2C5	

Premii științifice obținute

Nr. Crt.	Numele și prenumele cadrului didactic	Premiul obținut	Instituția care a acordat premiul /anul acordării	Link, alte detalii	Fac.
<a href="#">1.1.106</a>					
<a href="#">1.1.107</a>					
<a href="#">1.1.108</a>					
<a href="#">1.1.109</a>					

Mobilități pentru cercetare științifică

Nr. Crt.	Nume și prenume cadru didactic UCDC	Universitatea, orașul, țara de destinație	Perioada deplasării <sup>13</sup>	Tipul programului din care face parte mobilitatea (ex. Erasmus+, parteneriat UCDC-Instituție externă etc.)	Denumirea temei de cercetare	Modul de valorificare	Fac.
<a href="#">1.1.110</a>							Mk

Studii post-doctorale (in ultimii 5 ani)

Nr. Crt.	Numele și prenumele cadrului didactic	Tema de cercetare	Instituția organizatoare	Perioada	Alte detalii	Fac.
<a href="#">1.1.111</a>	Ivona Stoica		Academia Romana Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial –Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013 (POS-DRU) - Investește în oameni! <a href="#">Contract nr. POSDRU/159/1.5/S/137926</a> RUTE DE EXCELENȚĂ ACADEMICĂ ÎN CERCETAREA DOCTORALĂ ȘI POSTDOCTORALĂ (READ)	2013-2015		Mk
<a href="#">1.1.112</a>	Balaceanu Cristina	Dezvoltarea umană, justiția economică și sustenabilitatea, Disertație post-doctorale, vol. VI- Abordări conceptuale și metodologice ale proceselor economice, Editura Academiei, București, 2013, ISBN 978-973-	Academia Română <b>Studii post-doctorale în economie: program de formare continuă a cercetătorilor de elită (SPODE)</b> , Academia Romana, POS DRU, POSDRU/89/1.5/S/61755	2011-2013		Mk

<sup>13</sup> Sunt prezentate mobilitățile pentru cercetare din ultimii 5 ani.

**RAPORT PRIVIND REZULTATELE ACTIVITĂȚII DE CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ ALE CADRELOR DIDACTICE, PENTRU ANUL UNIV. 2015-2016**

<i>Nr. Crt.</i>	<i>Numele și prenumele cadrului didactic</i>	<i>Tema de cercetare</i>	<i>Instituția organizatoare</i>	<i>Perioada</i>	<i>Alte detalii</i>	<i>Fac.</i>
		27-2296-1, ISBN 978-973-27-2290-9				

**Decan,  
Prof.univ.dr. Valentina Zaharia**

**Director centru de cercetare,  
Prof.univ.dr. Cristina Bălăceanu**