

12. *Strategiile întreprinderii SC Domy Universal Trading SRL pe piața produselor alimentare*

Autor: Ștefana George

13. *Cercetarea în domeniul marketingului*

Autor: Lungu Augustina Ileana

14. *Liberalismul economic clasic*

Autor: Lungu Augustina Ileana

15. *Șomajul în România*

Autor: Lungu Augustina Ileana

16. *Particularitățile comunicării relațiilor publice la „Isle of Man TT”*

Autor: Groseanu Cătălin Ionuț

**UNIVERSITATEA CREȘTINĂ
"DIMITRIE CANTEMIR"
FACULTATEA DE MARKETING**



**PROGRAMUL CELEI DE-A III-A SESIUNI ANUALE
DE COMUNICĂRI ȘTIINȚIFICE STUDENȚEȘTI A
FACULTĂȚII DE MARKETING**

**MARKETINGUL ȘI NOUA ECONOMIE
BAZATĂ PE RESURSE**

BUCUREȘTI

8 APRILIE 2014

***Programul sesiunii de comunicări științifice
a studenților***

Deschiderea sesiunii

Marti, 8 aprilie 2014, orele 15⁰⁰, sala 77

Dezbateri

Sala 77, orele 15,15 – 18,00

Masă rotundă cu tema „*Nutriția și marketingul
resurselor*”

Sala 77, orele 18,00 – 19,00

Biroul sesiunii :

Președinte : Prof.univ.dr. Valentina ZAHARIA

Membru : Prof. univ. dr. Cristina BĂLĂCEANU

Membru : Conf.univ.dr. Ivona STOICA

Membru: Lector univ. dr. Dan BOAJĂ

Secretar : Asistent univ. drd. Nicoleta MOISE

Lista lucrărilor și participanților

1. Promovarea produsului Rulada BEST – ROLL

Autor: Groseanu Cătălin Ionuț

2. Stiluri de negociere

Autor: Ilie Alina Gabriela

3. Publicitatea de la cerneală, la byte

Autori: Artimon Adrian, Moldoveanu Alexandru

4. Capitalul uman în politicile educaționale europene

Autori: Artimon Adrian, Barbu Cosmin

5. Stiluri de negociere

Autor: Ilie Alina Gabriela

6. Controverse privind utilizarea fondurilor europene în agricultură

Autor: Marin Bogdan Adrian

7. Fluctuațiile macroeconomice

Autori: Găină Alina, Constantinescu Gabriel

8. Inovația în Marketing

Autor: Găină Alina

9. Rolul departamentului media în Agenția de publicitate SC Artfil Design S.R.L. București

Autor: Antonescu Cătălin

10. Strategiile întreprinderii SC Quantum Solutions SRL pe piața producției, service-ului și comercializării calculatoarelor electronice

Autor: Corcan Mihai Alexandru

11. Analiza tehnicilor de vânzare utilizate pe piața românească a ciocolatei

Autor: Matei Mădălin