

Domeniul: MARKETING**Programul de studii de licență: MARKETING****Forma de învățământ: CU FRECVENTA****Promoția : 2017-2020****Anul universitar: 2018– 2019**

| | | | |
|-----------------------------|---------------------------------|-------------------------|------------------------------|
| DO - Disciplina obligatorie | DF - Disciplina fundamentala | C -Curs | E - Examen |
| DA - Disciplina optionala | DS - Disciplina de specialitate | S - Seminar | Pv - Proba de verificare |
| Df - Disciplina facultativa | DC - Disciplina complementara | L/P – Laborator/Proiect | ECTS – Credite transferabile |

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT, Anul II

| Nr. crt. | Denumirea disciplinei | Tipul disciplinei | Categoria disciplinei | Codul disciplinei | Numar ore/ săptămână | | | Numar ore / semestru | | | Forma de verificare | Numar ECTS |
|---|--|-------------------|-----------------------|-------------------|---|-----------|-----------|----------------------|------------|------------|---------------------|------------|
| | | | | | C | S/L/P | T | C | S/L/P | T | | |
| SEMESTRUL III 14 saptamani | | | | | | | | | | | | |
| 1. | Comportamentul consumatorului | DO | DS | MK2.1.1 | 2 | 2 | 4 | 28 | 28 | 56 | E | 5 |
| 2. | Sisteme informatice de marketing | DO | DS | MK2.1.2 | 2 | 1 | 3 | 28 | 14 | 42 | Pv | 3 |
| 3 | Tehnici promoționale | DO | DS | MK2.1.3 | 2 | 2 | 4 | 28 | 28 | 56 | E | 5 |
| 4. | Economie europeana | DO | DF | MK2.1.4 | 2 | 1 | 3 | 28 | 14 | 42 | E | 5 |
| 5. | Management comercial | DO | DS | MK2.1.5 | 2 | 2 | 4 | 28 | 28 | 56 | E | 4 |
| 6. | Comunicare de afaceri în limba engleză | DO | DC | MK2.1.6 | 0 | 2 | 2 | 0 | 28 | 28 | Pv | 3 |
| 7.1. | Simulari de marketing | DA | DS | MK.2.1.7.1 | 2 | 2 | 4 | 28 | 28 | 56 | Pv | 5 |
| 7.2. | Marketingul organizatiilor non profit | | | MK2.1.7.2 | | | | | | | | |
| Total ore semestrul III (obligatorii + opționale) | | | | | 12 | 12 | 24 | 168 | 168 | 336 | 4E+3Pv | 30 |
| Discipline facultative | | | | | | | | | | | | |
| 7. | Marketing pe internet | Df | DS | MK.2.1.8 | 0 | 2 | 2 | 0 | 28 | 28 | Pv | 3 |
| 8. | Cercetarea piețelor internaționale | Df | DS | .MK.2.1.9 | 2 | 2 | 4 | 28 | 28 | 56 | Pv | 3 |
| SEMESTRUL IV 14 saptamani (11+ 3) | | | | | | | | | | | | |
| 1. | Logistica marfurilor | DO | DS | MK2.2.1 | 2 | 2 | 4 | 22 | 22 | 44 | E | 4 |
| 2. | Marketing direct | DO | DS | MK2.2.2 | 2 | 2 | 4 | 22 | 22 | 44 | E | 5 |
| 3. | Cercetari de marketing | DO | DS | MK2.2.3 | 2 | 1 | 3 | 22 | 11 | 33 | Pv | 4 |
| 4. | Relații publice | DO | DS | MK2.2.4. | 2 | 2 | 4 | 22 | 22 | 44 | E | 5 |
| 5. | Gestiunea forței de vânzare | DO. | DS | .MK.2.2.5 | 2 | 2 | 4 | 22 | 22 | 44 | E | 5 |
| 6.1 | Managementul resurselor umane | DA | DS | MK.2.2.6.1 | 2 | 2 | 4 | 22 | 22 | 44 | Pv | 4 |
| 6.2 | Managementul IMM-urilor | | | MK2.2.6.2 | | | | | | | | |
| 7. | Practica | DO | DS | MK2.2.7 | 3 saptamani×5 zile/saptamana×6ore/zi=90 | | | | | | Pv | 3 |
| Total ore semestrul IV (obligatorii + opționale) | | | | | 12 | 11 | 23 | 132 | 205 | 337 | 4E+3Pv | 30 |
| Discipline facultative | | | | | | | | | | | | |
| 8. | Analiza informațiilor de marketing | Df | DS | MK2.2.8 | - | 2 | 2 | - | 22 | 22 | Pv | 3 |
| 9. | Sondaje si anchete statistice | Df | DS | FMK2.2.9 | - | 2 | 2 | - | 22 | 22 | Pv | 3 |

Rector,
Prof.univ.dr.Cristiana CristureanuDecan,
Prof.univ.dr.Valentina ZahariaDirector de departament,
Conf.univ.dr.Adina Musetescu